

ЗВІТ

голови комісії з інформаційної та медійної діяльності Вченої ради Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича

Комісія з інформаційної та медійної діяльності у складі семи осіб (Антофійчук В. І., Буднікевич І. М., Волощук Є. С., Гудима Ю. В., Зорій Я. Б., Луканюк С. М., Стефурак О. В.) розпочала роботу наприкінці листопада 2023 р. Тоді ж було обрано голову комісії (професор Антофійчук В. І.), заступника голови комісії (професор Буднікевич І. М.) і секретаря (студент III курсу факультету архітектури, будівництва та декоративно-прикладного мистецтва Волощук Є. С.), розроблено і затверджено положення про постійну комісію та календарний план її роботи.

Свою роботу комісія будувала з урахуванням «Стратегічного плану розвитку Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича на 2019–2026 рр.» і «Концепції розвитку Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича на 2023–2026 рр.». Обидва документи зорієнтовані насамперед на те, щоби вчасно і на випередження реагувати на вимоги нашого часу, системно забезпечувати стратегічні комунікації й ефективно позиціонування університету у всеукраїнському та зарубіжному інформаційному просторі з метою формування його позитивного іміджу, бренду й авторитету. В успішному розв'язанні зазначених завдань, як показав аналіз, першорядна роль належить відділу комунікацій та брендингу, який за допомогою сучасних методик і використання PR-засобів кваліфіковано провадить інформаційну роботу, формуючи позитивний імідж ЧНУ шляхом оперативного надання якісної і найбільш повної інформації про його діяльність, популяризація якої здійснюється через офіційний сайт. Слід відзначити, що за насиченим наповненням різноманітною інформацією, дизайном, зручністю користування офіційний сайт ЧНУ виглядає надзвичайно привабливо в порівнянні із сайтами інших університетів України, наприклад, Київського, Львівського, Прикарпатського та ін. Відділ комунікацій та брендингу постійно дбає про оновлення офіційного сайту ЧНУ, про відкриття його нових сторінок і рубрик.

На основі «Положення про постійну комісію з інформаційної та медійної діяльності Вченої ради Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича» складено календарний план роботи комісії, який повністю виконано.

Зокрема, у грудні 2023 р. комісія проаналізувала видавничий план університету, який укладено відповідно до навчальних і наукових потреб інститутів і факультетів.

У січні 2024 р. вивчалось матеріально-технічне забезпечення відділу комунікацій та брендингу для виконання покладених на нього завдань. На той час відділ потребував таких технічних засобів:

№ п/п	Предмет закупівлі (найменування)	Од. виміру	Кількість	Ціна, грн.	Очікувана вартість	Обґрунтування необхідності придбання
1.	WEB-камера GamePro GC 1352	шт.	1	1100,00	1 100,00	Для участі у дистанційних заходах
2.	Професійний штатив для телефону, фотоапарата Yunteng VCT-618N	шт.	1	2 000,00	2 000,00	Для забезпечення якісної зйомки на телефон та фотоапарат подій, які відбуваються в університеті
3.	Зовнішній накопичувач Seagate Basic 4TB STJL4000400	шт.	1	4 300,00	4 300,00	Для створення архіву аудіо-, фото- та відеоконтенту із заходів
4.	Перехідний шнур до петличного мікрофона для iPhone	шт.	1	700,00	700,00	Для роботи петличного мікрофону на iPhone. Відео- та аудіоконтент використовується на сторінках у соцмережах університету
5.	Друк банерів 80x180 см з логотипом і гербом університету	шт.	2	900,00	1800,00	Для розміщення на заходах, організованих університетом
6.	Х-стенд «Павук» 80x180 см	шт.	1	1 000,00	1 000,00	Для кріплення банерів з логотипом і гербом університету

На жаль, тільки половина із цього переліку надійшла в користування відділу.

Систематично здійснювався аналіз інформаційної діяльності університету, у зв'язку з чим 26 лютого 2024 р. на засіданні Вченої ради заслухано доповідь голови комісії про стратегічні напрями інформаційної діяльності Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича.

У лютому–березні 2024 р. комісія вивчала можливість допомоги відділу комунікацій та брендингу щодо випуску газети «Університетський вісник» з боку працівників університету. Наразі може йтися про те, щоби на громадських засадах до цієї роботи залучити викладачів кафедри журналістики з тим, щоб їхнє доручення прирівнювалося до виконання обов'язків куратора академгрупи і відповідним чином враховувалося при рейтингуванні.

Комісія уважно стежила за публікаціями про наш університет в засобах масової інформації і за потреби реагувала на них. Так, у січні 2024 р. в газеті «Буковина» з'явилася стаття під назвою «Не стало поета», в якій ішлося про те, що самобутній поет Микола Рачук належно не поцінований, не представлений до жодних літературних нагород, не вивчається на філологічному факультеті тощо. І в цьому нібито винні викладачі кафедри української літератури. Але ж 2009 р. поет удостоєний літературної премії імені Дмитра Загула за рекомендацією саме викладачів кафедри української літератури. Ними ж підготовлено нарис про поета – найглибше дослідження про початки його творчості, що увійшло до другого тому хрестоматії «Письменники Буковини» (2003), під їхнім

керівництвом виконано магістерську роботу «Тематичні особливості і художня своєрідність поетичних творів Миколи Рачука (на матеріалі книги «Урочища»)). Знайомляться студенти з творчістю Миколи Рачука і в курсі «Сучасний літературний процес на Буковині», робоча програма якого розміщена на університетському сайті. Отже, зовсім не так, як про це йдеться в публікації «Буковини». На цю тему йшлося в розмові голови комісії з головним редактором газети, якому зауважено, що подібні закиди треба перевіряти бодай телефонним дзвінком.

Протягом січня–червня комісія аналізувала інформаційне поле факультетів та навчально-наукових інститутів Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича (сайти та сторінки у соціальних мережах), що загалом створило позитивне враження. Щоправда, частота подачі новин у середньому складає 8 – 10 днів. Вважаю, що інститутам і факультетам є про що писати, бо майже щодня відбувається чимало цікавих і різноматичних подій. Скажімо, з-поміж нещодавніх – робота екзаменаційних комісій з атестації бакалаврів. Такий матеріал послужив би додатковим заохоченням до вступу в магістратуру. Однак тільки на сайті одного факультету (факультету математики та інформатики) з’явилася інформація на цю тему.

Протягом листопада 2023 – червня 2024 рр. відбулося чотири засідання комісії, на яких обговорювалися різні питання щодо інформаційної та медійної діяльності нашого університету.

Голова комісії
з інформаційної та медійної діяльності
Вченої ради Чернівецького національного
університету імені Юрія Федьковича

Володимир АНТОФІЙЧУК

25 червня 2024 р.