ЧЕРНІВЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ЮРІЯ ФЕДЬКОВИЧА

ГЕОГРАФІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ

КАФЕДРА ЕКОНОМІЧНОЇ ГЕОГРАФІЇ ТА ЕКОЛОГІЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ

“ЗАТВЕРДЖУЮ”
Декан
географічного факультету
Мирослав ЗАЯЧУК
“31” серпня 2025 року

РОБОЧА ПРОГРАМА

ОРГАНІЗАЦІЙНІ СТРУКТУРИ УПРАВЛІННЯ ТА ПРОЕКТНА ДІЯЛЬНІСТЬ

обов’язкова

Освітньо-професійна програма: Менеджмент туристичної індустрії
Спеціальність: D3 Менеджмент
Галузь знань: D Бізнес, адміністрування та право
Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)
Факультет: географічний
Мова навчання: українська

Чернівці 2026 рік

Робоча програма навчальної дисципліни «Організаційні структури управління та проектна діяльність» складена відповідно до освітньо-професійної програми «Менеджмент туристичної індустрії» затвердженої Вченою радою Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича (протокол №5 від 28 квітня 2025 р.)

Розробник: Ячнюк Марина Олександрівна, доцент кафедри економічної географії та екологічного менеджменту Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича, кандидат географічних наук, доцент.

Викладач, що забезпечує читання даної навчальної дисципліни: Ячнюк Марина Олександрівна, доцент кафедри економічної географії та екологічного менеджменту Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича, кандидат географічних наук, доцент.

Погоджено з гарантом
ОП «Менеджмент туристичної індустрії» _____ **Валентина ПІДГІРНА**
(підпис)

Затверджено на засіданні кафедри економічної географії та екологічного менеджменту
Протокол № 1 від "28 " серпня 2026 року
Завідувач кафедри економічної географії
та екологічного менеджменту _____**Валерій РУДЕНКО**
(підпис)

Схвалено
навчально-методичною радою географічного факультету
Протокол № 1 від "31" серпня 2025 року
Голованавально- методичної ради факультету _____ **Наталя АНДРУСЯК**
(підпис)

МЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ: Метою викладання навчальної дисципліни «Організаційні структури управління та проектна діяльність» є підготовка студентів до управлінських процесів, циклів і операцій, за допомогою яких здійснюють управління туристичним підприємством. Опановуючи курс, здобувач вищої освіти має усвідомити сучасну організаційну структуру управління туристичної діяльності.

Пререквізити: Дисципліна «Організаційні структури управління та проектна діяльність» є обов'язковою освітньою компонентою ОП. Для ефективного засвоєння курсу здобувач вищої освіти повинен попередньо опанувати таку дисципліну як «Економічна теорія», «Мікроекономіка».

КОМПЕТЕНТНОСТІ ТА ПРОГРАМНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Спеціальні компетентності
СК 1. Здатність визначати та описувати характеристики організації.
СК 2. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.
СК 3. Здатність визначати перспективи розвитку організації.
СК 4. Вміння визначати функціональні області організації та зв'язки між ними.
СК 17. Здатність управляти підприємствами (організаціями) туристичної індустрії (та їх підрозділами) через реалізацію функцій менеджменту на основі володіння технологіями організації туристичної діяльності.

Програмні результати навчання:
ПРН 5. Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації
ПРН 7. Виявляти навички організаційного проектування.
ПРН 19. Уміти застосовувати функції менеджменту для ефективного управління підприємствами та підрозділами туристичної індустрії, приймаючи обґрунтовані управлінські рішення.

Опис навчальної дисципліни

Загальна інформація

Форма навчання	Рік підготовки	Семестр	Кількість		Кількість годин						Вид підсумкового контролю
			кредитів	всього годин	лекції	практичні	семінарські	лабораторні	самостійна робота	індивідуальні завдання	
Денна	2	3	5	150	30	30	-	-	90	-	залік

Структура змісту навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин							
	денна форма				заочна форма			
	усього	у тому числі			усього	у тому числі		
		л	прак	С.р.		л	прак	с.р.
1	2	3	4	5		7	8	9
Модуль 1								

Змістовий модуль 1. **Аспекти управління туристичним підприємством**								
Тема 1. Вступ. Туристична діяльність як галузь економіки.	10	2	2	6				
Тема 2. Класифікація туристичних підприємств	11	2	2	7				
Тема 3. Системи управління і регулювання туристською діяльністю в Україні.	10	2	2	6				
Тема 4. Форми управління туристичними підприємствами.	11	2	2	7				
Тема 5. Принципи управління туристичним підприємством.	10	2	2	6				
Тема 6. Організація туристичного товарообігу	11	2	2	7				
Тема 7. Організаційні структури управління в туризмі	12	2	2	8				
Разом за ЗМ1	**75**	**14**	**14**	**47**				
Змістовий модуль 2. **Методи управління в туризмі**								
Тема 8. Типи організаційних структур управління в туризмі	14	4	4	6				
Тема 9. Особливості кадрової політики туристичного підприємства.	10	2	2	6				
Тема 10. Проектування організаційних структур управління туризмом	10	2	2	6				
Тема 11. Організаційно-адміністративні методи управління.	10	2	2	6				
Тема 12. Соціально – психологічні методи управління	10	2	2	6				
Тема 13. Управлінські рішення в менеджменті туристичних підприємств.	10	2	2	6				
Тема 14. Управління якістю туризму	11	2	2	7				
Разом за ЗМ 2	**75**	**16**	**16**	**43**				

Усього годин	**150**	**30**	**30**	**90**				

Тематика лекційних занять з переліком питань

Тема 1. Вступ. Туристична діяльність як галузь економіки.
Соціальна активність. Людська діяльність
Структура та функції туристичної діяльності.
Класифікація туристичної діяльності.
Соціокультурні характеристики туризму.
Тема 2. Класифікація туристичних підприємств
Класифікація видів підприємств туристичної індустрії.
Визначення основних суб'єктів туристичної діяльності : туристичний оператор, туристичне агентство, екскурсійне бюро, туристський клуб, туристсько-краєзнавчий гурток, туристсько-краєзнавчий клуб, туристська секція.
Класифікація підприємств за ступенем домінування на ринку.
Класифікація туристичних підприємств залежно від стратегії.
Тема 3. Системи управління і регулювання туристською діяльністю в Україні.
Функції системи управління туристською діяльністю.
Державне регулювання туристичного бізнесу в Україні.
Державні органи регулювання туризму в Україні.
Нормативно-правова база туристичної діяльності.
Тема 4. Форми управління туристичними підприємствами.
Уруправління за контрактом. Умови управління за контрактом позитивні і негативні чинники.
Управління через договір франчайзингу. Умови договору франчайзингу позитивні і негативні чинники.
Умови оренди туристичного підприємства.
Тема 5. Принципи управління туристичним підприємством.
Планування діяльністю в туристичній організації Принципи управління туристичним підприємством.
Елементи зовнішнього та внутрішнього середовища.
Експлуатаційно-технологічна документація.
Тема 6. Організація туристичного товарообігу
Поняття та сутність туристичного товарообігу. Етапи організації туристичного товарообігу. Просування туристичного продукту. Фактори, що впливають на туристичний товарообіг
Тема 7. Організаційні структури підприємства
Вертикальна структура управління
Переваги вертикальної структури управління підприємством
Недоліки вертикальної структури управління
Горизонтальна структура управління
Схеми організаційної структури підприємства
Тема 8. Типи організаційних структур управління в туризмі
Ієрархічна структура управління
Органічна структура
Лінійна структура управління
Функціональна структура
Тема 9. Особливості кадрової політики туристичного підприємства.
Роль кадрового планування. Функції кадрової служби. Фактори якості кадрової політики. Розвиток персоналу. Організація праці персоналу. Посадові інструкції, планування роботи персоналу.
Тема 10. Проектування організаційних структур управління туризмом

Принципи та фактори проектування організаційних структур. Основні принципи побудови структури. Внутрішні та зовнішні фактори, що впливають на проектування. Сучасні тенденції та особливості проектування структур управління в туризмі.

Тема 11. Організаційно-адміністративні методи управління.

Основні групи організаційно-адміністративних методів – регламентуючі, розпорядчі та дисциплінарного впливу. Типи системи підлеглості.

Тема 12. Соціально – психологічні методи управління. *Принципи психологічної сумісності – суттєва умова створення й розвитку трудових комплексів. Сукупність специфічних способів впливу на відносини й зв'язки в трудових коллективах. Формування в колективи позитивного соціального її психологічного клімату. Соціально – психологічні методи : методи соціального впливу, методи психологічного впливу.*

Тема 13. Управлінські рішення в менеджменті туристичних підприємств. *Зміст і види управлінських рішень, обґрунтованість, своєчасність прийняття. Організаційне рішення. Прийняття, реалізація та контроль за виконанням рішень. Стилі прийняття управлінських рішень і ефективність їх виконання. Класифікація управлінських рішень.*

Тема 14. Управління якістю туризму. *Якість туристичного продукту. Поняття і чинники, які формують якість туристичних послуг. Підходи до вимірювання показників якості туристичних послуг. Ринкові аспекти якості туристичних послуг. Вимоги щодо якості окремих груп туристичних підприємств. Способи й методи оцінки якості у туристичному підприємстві. Умови якісного сервісу в туризмі.*

Тематика практичних занять з переліком завдань

Тема 1. Туристична діяльність.

Дослідіть туристичний ринок вашого регіону.

Створіть туристичний продукт для визначеної цільової аудиторії

Змоделюйте процес організації туру

Проведіть SWOT-аналіз діяльності туристичної компанії

Підготуйте презентацію про популярний туристичний напрямок

Тема 2. Класифікація туристичних підприємств

Дослідіть ринок туристичних послуг вашого регіону. На основі теоретичних знань розробіть схему класифікації туристичних підприємств. Підготувати презентацію про один із суб'єктів туристичної діяльності в Чернівецькій області

Тема 3. Системи управління і регулювання туристською діяльністю в Україні.

Визначте основні державні органи, які займаються регулюванням туристичної діяльності в Україні

Опишіть їхні функції, завдання і вплив на розвиток туризму.

Підготуйте схему або таблицю, що ілюструє взаємодію між різними органами.

Дослідіть існуючі державні програми та стратегії розвитку туризму в Україні (наприклад, Національна стратегія розвитку туризму до 2030 року).

Опишіть їхні основні цілі, завдання та очікувані результати.

Проаналізуйте, які конкретні заходи були реалізовані, і оцініть їх ефективність.

Тема 4. Форми управління туристичними підприємствами.

Вивчіть форми управління туристичними підприємствами. Оберіть туристичне підприємство вашого міста (або змодельоване) і проведіть аналіз його управлінської структури Дослідіть зв'язок між формою управління і результативністю туристичних підприємств.

Тема 5. Принципи управління туристичним підприємством.

Аналіз принципів управління у реальному підприємстві. SWOT-аналіз принципів управління. Визначення ролі принципів у кризовій ситуації

Тема 6. Організація туристичного товарообігу

Вивчити основні принципи організації туристичного товарообігу.

Навчитися аналізувати процес формування туристичних послуг.

Розвинути навички організації продажу та просування туристичних продуктів.

Тема 7. Організаційна структура підприємства
Зрозуміти різновиди організаційних структур підприємств.
Навчитися аналізувати та пропонувати вдосконалення структури підприємства.
Розвинути навички створення організаційних схем
Тема 8. Типи організаційних структур управління в туризмі
Ознайомитися з різними типами організаційних структур управління.
Вивчити специфіку використання цих структур у туристичній галузі.
Розвинути навички аналізу та проектування організаційних структур для туристичних підприємств.
Тема 9. Особливості кадрової політики туристичного підприємства.
Вивчити специфіку кадрової політики у туристичній галузі.
Навчитися аналізувати кадрову політику та пропонувати шляхи її вдосконалення.
Розвинути навички підбору та оцінки персоналу для туристичного підприємства.
Тема 10. Проектування організаційних структур управління туризмом
Ознайомитися з принципами проектування організаційних структур у туристичному бізнесі, навчитися створювати організаційні структури управління з урахуванням специфіки туризму, розвинути навички аналізу та оптимізації організаційних структур.
Тема 11. Організаційно-адміністративні методи управління
Розвинути розуміння організаційно-адміністративних методів управління.
Навчитися застосовувати ці методи на практиці для вирішення управлінських завдань.
Відпрацювати навички аналізу управлінських ситуацій і розробки організаційно-адміністративних рішень.
Тема 12. Соціально – психологічні методи управління
Вивчити основи соціально-психологічних методів управління.
Навчитися застосовувати ці методи для підвищення ефективності роботи команди.
Розвинути навички аналізу та вирішення психологічних проблем у колективі.
Тема 13. Управлінські рішення в менеджменті туристичних підприємств.
Зрозуміти сутність управлінських рішень та їхнє значення для ефективності туристичних підприємств.
Навчитися аналізувати процес прийняття управлінських рішень.
Розвинути навички розробки і впровадження управлінських рішень у діяльність туристичних організацій.
Тема 14. Управління якістю туризму
Зрозуміти основи управління якістю в туристичній сфері.
Навчитися оцінювати якість туристичних послуг і пропонувати шляхи її підвищення.
Відпрацювати навички застосування інструментів і методів управління якістю.

Самостійна робота студентів

Назва теми	Завдання для самостійної роботи	К-ть год
Тема 1. Туристична діяльність.	Розкрийте суть соціальної активності в туристичній діяльності	6
Тема 2. Класифікація туристичних підприємств	Дайте класифікацію туристичних підприємств залежно від стратегії	7
Тема 3. Системи управління і регулювання туристською діяльністю в Україні.	Ліцензування туристичних послуг. Сертифікація послуг готелів і послуг харчування. Права і обов'язки сторін туристичної діяльності	6
Тема 4. Форми управління туристичними підприємствами.	Незалежні готельні підприємства. Договір на оренду.	7
Тема 5. Принципи управління туристичним підприємством.	Організаційна структура туристичного підприємства: лінійна, функціональна,	6

	лінійно-функціональна, матрична, дивізіональна. Експлуатаційно-технологічна документація.	
Тема 6. Організація туристичного товарообігу	Менеджмент якості туристичного продукту.	7
Тема 7. Організаційна структура підприємства	Схеми організаційної структури підприємства	8
Тема 8. Типи організаційних структур управління в туризмі	Функціональна структура	6
Тема 9. Особливості кадрової політики туристичного підприємства.	Взаємозв'язок і взаємозалежність системи управління і цілей організації, відповідність системи управління меті організації.	6
Тема 10. Проектування організаційних структур управління туризмом	Які основні принципи слід враховувати при проектуванні організаційної структури управління? Що таке адаптивні (гнучкі) організаційні структури і де вони найбільш ефективні? Яким чином процес цифровізації впливає на побудову організаційних структур у туризмі?	6
Тема 11. Організаційно-адміністративні методи управління	Аналіз змісту управління підприємствами – постановка завдання, визначення критеріїв його завдання, встановлення рівня відповідальності, інструктування.	6
Тема 12. Соціально – психологічні методи управління	Психологічніі методи впливу: метод формування та розвитку первинних колективів; гуманізацію праці (дизайн робочих місць, застосування положень ергономіки, впровадження сучасного технічного обладнання); психологічну мотивацію; психологічні методи відбору й навчання працівників; формування оптимального психологічного клімату колективу.	6
Тема 13. Управлінські рішення в менеджменті туристичних підприємств.	Класифікація управлінських рішень. За причиною виникнення: ситуаційні, за розпорядженням вищого керівництва, програмні, ініціативні, епізодичні й періодичні.	6
Тема 14. Управління якістю туризму	Види комфорту: економічний, інформаційний, побутовий, естетичний, психологічний. Управління якістю сервісного забезпечення тур продукту.	7

Результати виконаних завдань, передбачених для самостійної роботи здобувача, будуть враховані в системі поточного та підсумкового контролю.

Методи навчання

При викладанні використовуються основні традиційні та інтерактивні методи навчання, технології, спрямовані на досягнення освітньої мети й прогнозованих програмних результатів.

Методи навчання і викладання:

- словесні (розповідь, пояснення, лекція, бесіда, навчальна дискусія, диспут);
- наочні (презентації, демонстрування, ілюстрування);
- практичні (практична робота).

Система контролю та оцінювання

Методи контролю:

- реферати;
- презентації результатів виконання практичних завдань;
- презентація творчих завдань;
- питання до підсумкового контролю.

Форми контролю:

- формами поточного контролю є усна чи письмова (реферат, практична робота, індивідуальне опитування) відповідь студента;
- формою підсумкового контролю – є залік.

Критерії оцінювання поточного та підсумкового контролю

Критерієм успішного проходження здобувачем освіти підсумкового оцінювання може бути досягнення ним мінімальних порогових рівнів оцінок за кожним запланованим результатом навчання освітньої компоненти.

Контрольні заходи включають поточний та підсумковий контроль знань студента. Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних та інших видів занять, самостійної роботи і має на меті перевірку рівня підготовленості студента до виконання конкретної роботи. Підсумковий контроль проводиться з метою оцінки результатів навчання на завершальному етапі.

Розподіл балів, які отримують здобувачі освіти

<table>
<tr><td colspan="14">Поточне оцінювання (аудиторна та самостійна робота)</td><td>Підсумковий контроль (залік)</td><td>Сумарна к-ть балів</td></tr>
<tr><td colspan="7">Змістовий модуль 1</td><td colspan="7">Змістовий модуль 2</td><td rowspan="3">40</td><td rowspan="3">100</td></tr>
<tr><td>Т1</td><td>Т2</td><td>Т3</td><td>Т4</td><td>Т5</td><td>Т6</td><td>Т7</td><td>Т8</td><td>Т9</td><td>Т10</td><td>Т11</td><td>Т12</td><td>Т13</td><td>Т14</td></tr>
<tr><td>4</td><td>4</td><td>4</td><td>4</td><td>4</td><td>4</td><td>6</td><td>4</td><td>4</td><td>6</td><td>4</td><td>4</td><td>4</td><td>4</td></tr>
</table>

Т1, Т2 ... Т14 – теми змістових модулів.

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Оцінка за національною шкалою	**Оцінка за шкалою ЄКТС**	
	Оцінка (бали)	**Пояснення за розширеною шкалою**
Зараховано	A (90-100)	зараховано
	B (80-89)	зараховано

	C (70-79)	зараховано
	D (60-69)	зараховано
	E (50-59)	зараховано
Незараховано	FX (35-49)	(не зараховано) з можливістю повторного складання
	F (1-34)	(не зараховано) з обов'язковим самостійним опрацюванням освітнього компоненту до перескладання

Перелік питань для самоконтролю та підсумкового контролю навчальних досягнень студентів

1. Структура та функції туристичної діяльності.
2. Класифікація туристичної діяльності.
3. Соціокультурні характеристики туризму.
4. Класифікація видів підприємств туристичної індустрії.
5. Функціонування туристичних підприємств та їх види.
6. Ключові фактори успіху туристичного підприємства.
7. Визначення основних суб'єктів туристичної діяльності : туристичний оператор, туристичне агентство, екскурсійне бюро, туристський клуб, туристсько-краєзнавчий гурток, туристсько-краєзнавчий клуб, туристська секція.
8. Класифікація підприємств за ступенем домінування на ринку.
9. Класифікація туристичних підприємств залежно від стратегії.
10. Функції системи управління туристською діяльністю.
11. Туристська політика і структура управління туристською діяльністю.
12. Елементи структури – служби, ланки, задіяні в діяльності туристичних підприємств.
13. Державне регулювання туристичного бізнесу в Україні.
14. Принципи і цілі державного регулювання туристичної діяльності в Україні.
15. Державні органи регулювання туризму в Україні.
16. Нормативно-правова база туристичної діяльності.
17. Ліцензування туристичних послуг.
18. Сертифікація послуг готелів і послуг харчування.
19. Права і обов'язки сторін туристичної діяльності
20. Управління за контрактом. Умови управління за контрактом позитивні і негативні чинники.
21. Управління через договір франчайзингу. Умови договору франчайзингу позитивні і негативні чинники.
22. Умови оренди туристичного підприємства.
23. Найбільш поширена форма управління готелями – готельні ланцюги.
24. Умови створення готельних ланцюгів, правила вступу до готельного ланцюга, права користування відомою торговою маркою.
25. Незалежні готельні підприємства.
26. Основні законодавчі документи та акти, на яких будується діяльність туристичних підприємств.
27. Планування діяльністю в туристичній організації (бізнес – план).
28. Принципи управління туристичним підприємством.

29. Елементи зовнішнього та внутрішнього середовища.
30. Експлуатаційно-технологічна документація.
31. Типи організаційних структур
32. Що таке організаційна структура підприємства
33. Типи організаційних структур управління підприємством
34. Вертикальна структура управління
35. Переваги вертикальної структури управління підприємством
36. Недоліки вертикальної структури управління
37. Горизонтальна структура управління
38. Схеми організаційної структури підприємства
39. Ієрархічна структура управління
40. Органічна структура
41. Лінійна структура управління
42. Функціональна структура
43. Роль кадрового планування.
44. Функції кадрової служби.
45. Фактори якості кадрової політики. Розвиток персоналу.
46. Організація праці персоналу.
47. Посадові інструкції, планування роботи персоналу.
48. Сучасна концепція кадрових служб.
49. Кадрові служби організацій; їх завдання та функції.
50. Методологія менеджменту персоналу організації.
51. Предмет, завдання і зміст управління персоналом, практична реалізація.
52. Принципи управління персоналом.
53. Концепції управління персоналом.
54. Натуралістичний і діяльнісний методологічні підходи в управлінні персоналом.
55. Системний підхід в управлінні персоналом.
56. Взаємозв'язок і взаємозалежність системи управління і цілей організації, відповідність системи управління меті організації
57. Три основні групи організаційно-адміністративних методів – регламентуючі, розпорядчі та дисциплінарного впливу.
58. Регламентуючі методи: нормування, регламентування, інструктування.
59. Розпорядчі методи: поточне розпорядництво, вказівки, накази, роз’яснення.
60. Дисциплінарного впливу: особиста відповідальність, колективна відповідальність, матеріальна відповідальність, моральна відповідальність.
61. Три типи системи підлеглості. Аналіз змісту управління підприємствами – постановка завдання, визначення критеріїв його завдання, встановлення рівня відповідальності, інструктування.
62. Принципи психологічної сумісності – суттєва умова створення й розвитку трудових комплексів.
63. Сукупність специфічних способів впливу на відносини й зв’язки в трудових коллективах. Формування в колективи позитивного соціального її психологічного клімату.
64. Соціально – психологічні методи : методи соціального впливу, методи психологічного впливу.
65. Розкрийте суть соціальної активності в туристичній діяльності
66. Дайте класифікацію туристичних підприємств залежно від стратегії

67. Ліцензування туристичних послуг. Сертифікація послуг готелів і послуг харчування. Права і обов'язки сторін туристичної діяльності
68. Незалежні готельні підприємства. Договір на оренду.
69. Організаційна структура туристичного підприємства: лінійна, функціональна, лінійно-функціональна, матрична, дивізіональна. Експлуатаційно-технологічна документація.
70. Менеджмент якості туристичного продукту.
71. Схеми організаційної структури підприємства
72. Функціональна структура
73. Взаємозв'язок і взаємозалежність системи управління і цілей організації, відповідність системи управління меті організації.
Інновації в управлінні туризмом.

74. Аналіз змісту управління підприємствами – постановка завдання, визначення критеріїв його завдання, встановлення рівня відповідальності, інструктування.
75. Психологічні методи впливу: метод формування та розвитку первинних колективів; гуманізацію праці (дизайн робочих місць, застосування положень ергономіки, впровадження сучасного технічного обладнання); психологічну мотивацію; психологічні методи відбору й навчання працівників; формування оптимального психологічного клімату колективу.
76. Класифікація управлінських рішень. За причиною виникнення: ситуаційні, за розпорядженням вищого керівництва, програмні, ініціативні, епізодичні й періодичні.
77. Види комфорту: економічний, інформаційний, побутовий, естетичний, психологічний. Управління якістю сервісного забезпечення турпродукту.

Зарахування результатів неформальної освіти

Відповідно до «Положення про взаємодію формальної та неформальної освіти, визнання результатів навчання (здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти, в системі формальної освіти) у Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича (протокол №16 від 25 листопада 2024 року) (https://www.chnu.edu.ua/universytet/normatyvni-dokumenty/poriadok-vyznannia-u-chernivetskomu-natsionalnomu-universyteti-imeni-yuriia-fedkovycha-rezultativ-navchannia-zdobutykh-shliakhom-neformalnoi-taabo-informalnoi-osvity/) здобувачі освіти мають можливість на зарахування окремих видів робіт в рамках ОК на основі результатів, отриманих шляхом неформальної та/або інформальної освіти.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна література

1. Барибіна Я. О. Роль інформаційно-комунікаційної складової в управлінні туристичною дестинацією. Економічний аналіз. зб.наук. пр. 2020. Том 30. – № 1. – С.15-22.
2. Барибіна Я. О. Формування навичок цифрової комунікації для фахівців туристичної екосистеми в умовах діджиталізації. *Ефективна економіка*. 2020. № 5. – URL: http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=7917 (дата звернення: 09.12.2024). DOI: 10.32702/2307-2105-2020.5.96
3. Барибіна Я. О. Якість як визначальна характеристика в управлінні туристичною дестинацією. Журнал «Європейський вектор економічного розвитку». 2019. № 1 (26). С. 7-19.
4. Барибіна Я.О., Гайденко Є.С. Вплив факторів на конкурентоспроможність ринку туристичних послуг в Україні. Збірник наукових праць «Економічний часопис Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки». 2020. № 2. С. 36-40.
5. Білоусов О.М., Лугінін О.Є., Морозова О.С., Соколова Л.В. Менеджмент туристичної галузі : підручник. Херсон: Видавничий дім «Гельветика», 2017. 580 с.
6. Верхоглядова Н. І. Управління розвитком людських ресурсів : монографія Н. І. Верхоглядова, С. Б. Ільївна, Н. А. Іваннікова. Дніпропетровськ : Наука і освіта, 2016. 317 с.

7. Підгірна В.Н., Цепенда М.М., Ячнюк М.О. Інноваційні підходи до менеджменту змін у системі забезпечення сталого розвитку підприємств. Бізнес-навігатор. Вип. 6(83). 2025. С.651-657.
8. Підгірна В.Н., Паламарюк М.Ю., Ячнюк М.О. Менеджмент туристичної індустрії Вінницької області Інфраструктура ринку. 2023. №75. С 44-50.
9. Плецан Х. В. Тайм-менеджмент. Самоменеджмент в сфері туризму: навчально-методичний комплекс. Київ : Ліра-К, 2018. 140 с.
10. Ризик-менеджмент у туризмі.О. М. Білоусов, О. Є. Лугінін, О. С. Морозова, Л. В. Соколова. Менеджмент туристичної галузі : підручник. Херсон : Гельветика, 2017. С. 202-213.
11. Ячнюк М.О., Підгірна В.Н., Наконечний К.П. Основні напрями покращення організаційної структури управління на туристичному підприємстві. Інфраструктура ринку. 2025. No 82. 217-222 ст
12. Ячнюк М.О., Савка Я.А. Особливості системи менеджменту в діяльності ресторанного бізнесу. Інфраструктура ринку. 2025. No 87

Додаткова література:

1. Бісвас П.Ч.Сучасні технології управління персоналом на вітчизняних підприємствах. Маркетинг в Україні. 2018. № 3. С. 36–39;
2. Верхоглядова Н. І. Управління розвитком людських ресурсів : монографія Н. І. Верхоглядова, С. Б. Ільївна, Н. А. Іваннікова. Дніпропетровськ : Наука і освіта, 2016. 317 с.
3. Ємчук Т.В., Ячнюк М.О. Соціальні мережі як інструмент просування продукту туристичних підприємств. Географія, картографія, географічна освіта: Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції присвяченої 30-річчю відкриття кафедри Географії України та регіоналістики і 80-річчю утворення Чернівецької області (м.Чернівці, 7-9 травня 2020 р.) Чернівці: Місто.2020. – С.299-305.
4. Олексенко Р.І. Управління персоналом у сучасних умовах господарювання АгроСвіт. 2018. № 14. С. 41
5. Підгірна В. Н., Ячнюк М. О., Чубрей О. С. Особливості функціонування ринку туристичних послуг України на сучасному етапі. Achievements and prospects of modern scientific research. Abstracts of the 2nd International scientific and practical conference. Editorial EDULCP. Buenos Aires, Argentina. 2021. Pp. 549-555.
6. Хоменко М. М. Формування структур управління підприємств туристичного бізнесу. Вісник КрНУ імені Михайла Остроградського. Випуск 3/2015 (92). Частина 2. С. 72–77.
7. Ячнюк М.О., Вавренюк М.М. Вплив туризму на світову економіку. Управління та адміністрування в умовах протидії гібридним загрозам національній безпеці: Матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції (м. Київ, 7 грудня 2021 року). К.: ДУІТ, ХНУРЕ. 2021. С. 629-632
8. Наконечний К.П., Цепенда М.М., Ячнюк М.О. Аналіз і оцінка інноваційно-технологічної стратегії готельно-ресторанного комплексу "Rivoli City Club". Економіка та суспільство. 2024. No 67. URL: https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/4738 DOI: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-67-71

Інформаційні ресурси

1. Адміністративний менеджмент та організаційні структури управління в туризмі: навч. посіб. / уклад.: М.Ю. Паламарюк, М.О. Ячнюк. Чернівці : Чернівец. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2025. 232 с. URL: https://archer.chnu.edu.ua/xmlui/handle/123456789/12092
2. Івануник, О. Б. Туристичний менеджмент: навч. посіб. Чернівці: Чернівецький нац. ун-т, 2022. https://geotour.chnu.edu.ua/media/cosclxcs/turystychnyi-menedzhment-ivanunik-2022.pdf
3. Ковальчук, І. П. Організаційні аспекти менеджменту туристичної діяльності Вісник КНТУ. Економічні науки. 2016. № 6(39). С. 137–143. https://economics.kntu.kr.ua/pdf/6%2839%29/24.pdf

4. Мальська, М. П., Антонюк Н.В. Організаційні структури управління в туристичній діяльності. Чернівці: ЧНУ, 2014. https://ecogeo.chnu.edu.ua/media/kgyhphma/ok14.pdf
5. Мандюк, Л. І., Манюк Н.В. Менеджмент у туризмі: навч. посіб. Львів: ЛНУ ім. І. Франка, 2022. https://geography.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2022/06/Mandiuk-Manko-Menedzhment-u-turyzmi-book-2022.pdf
6. Управління в галузі туризму: навч.-метод. Матеріали. ХНУ ім. В. Н. Каразіна. https://international-relations-tourism.karazin.ua/themes/irtb/resources/a79dc184c4ede6e422cea42aaa95474f.pdf
7. Мацькевич, М. О. Структура управління в галузі туризму. Бібліотека з туризму Tourlib.net. https://tourlib.net/statti_ukr/mackevych2.htm
8. Організаційні структури управління в туризмі. Pidru4niki.com. – https://pidru4niki.com/11570718/turizm/organizatsiyni_strukturi_upravlinnya_turizmi.
9. Калюжна, Н. В. Визначення оптимальних організаційних структур туристичних перевезень Наука і економіка2016. № 1. С. 30–35. https://www.economy.in.ua/pdf/1_2016/6.pdf
10. Кравченко, О. М. Механізми державного управління у сфері туризму Університетські наукові записки. 2020. № 81. С. 166–173. https://unz.univer.km.ua/article/download/81_166-173/pdf

Політика академічної доброчесності

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні освітнього компонента регламентовано чинними документами ЧНУ:

- «Кодекс академічної доброчесності та етики Чернівецького національного ніверситету імені Юрія Федьковича» https://www.chnu.edu.ua/universytet/normatyvni-dokumenty/kodeks-akademichnoi-dobrochesnosti-ta-etyky-chernivetskoho-natsionalnoho-universytetu-imeni-yuriia-fedkovycha/

- «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича» https://www.chnu.edu.ua/universytet/normatyvni-dokumenty/polozhennia-pro-vyiavlennia-ta-zapobihannia-akademichnomu-plahiatu-u-chernivetskomu-natsionalnomu-universyteti-imeni-yuriia-fedkovycha/

- «Політика використання штучного інтелекту в Чернівецькому національному ніверситету мені Юрія Федьковича» https://www.chnu.edu.ua/universytet/normatyvni-dokumenty/polityka-vykorystannia-shtuchnoho-intelektu-v-chernivetskomu-natsionalnomu-universyteti-imeni-yuriia-fedkovycha-zi-zminamy-zatverdzhenymy-vchenoiu-radoiu-chnu-imeni-yuriia-fedkovycha/

Використання здобувачами освіти інструментів штучного інтелекту (ШІ) під час виконання навчальних завдань:

- допускається за умови дотримання принципів академічної доброчесності (здобувач освіти несе відповідальність за зміст, достовірність і результати поданої роботи, а у разі використання ШІ зобов’язаний зазначити факт і спосіб його застосування);

- не допускається використання ШІ як заміни самостійного виконання завдань або з метою порушення вимог академічної доброчесності;

- додаткові обмеження чи вимоги щодо використання ШІ можуть визначатися викладачем в освітньому процесі для конкретних видів навчальної діяльності відповідно до особливостей дисципліни.