Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича
Географічний факультет
Кафедра економічної географії та екологічного менеджменту

“ЗАТВЕРДЖУЮ”
Декан географічного
факультету
Мирослав ЗАЯЧУК
“31”серпня 2026 року

РОБОЧА ПРОГРАМА
освітнього компонента

МЕНЕДЖМЕНТ ПІДПРИЄМСТВ ТУРИСТИЧНОЇ ІНДУСТРІЇ
обов’язковий

Освітньо-професійна програма: Менеджмент туристичної індустрії
Спеціальність: 073 Менеджмент
Галузь знань: 07 Управління та адміністрування
Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)
Факультет на якому здійснюється підготовка фахівців: географічний
Мова навчання: українська

Чернівці-2026 рік

Робоча програма освітнього компонента «Менеджмент підприємств туристичної індустрії» складена відповідно до освітньо-професійної програми «Менеджмент туристичної індустрії», галузі знань 07 «Управління та адміністрування» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, затвердженої Вченою радою Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича (Протокол № 6 від «26» травня 2022 року).

Розробник : Данілова Ольга Миколаївна, доцент кафедри економічної географії та екологічного менеджменту, кандидат сільськогосподарських наук, доцент.

Викладач : Данілова Ольга Миколаївна, доцент кафедри економічної географії та екологічного менеджменту, кандидат сільськогосподарських наук, доцент.

Погоджено
з гарантом ОП «Менеджмент туристичної індустрії» _____ Валентина ПІДГІРНА

Затверджено на засіданні кафедри економічної географії та екологічного менеджменту
Протокол № 1 від "28" серпня 2026 року

Завідувач кафедри _____ Валерій РУДЕНКО

Схвалено навчально-методичною радою географічного факультету
Протокол № 1 від "31" серпня 2026 року

Голова навчально-методичної ради
географічного факультету _____ Наталя АНДРУСЯК

Мета освітнього компонента: формування у здобувачів вищої освіти сучасного системного економічного мислення в галузі менеджменту організації з урахуванням галузевої специфіки та особливостей управлінської праці у сфері туристичної індустрії, підготовка висококваліфікованого менеджера, спроможного забезпечити прийняття адекватних управлінських рішень, високий рівень ефективності системи управління та конкурентоспроможність туристичних організацій в умовах ринкової економіки.

Пререквізити. Навчальна дисципліна вивчається у 7-му семестрі. Пререквізитами є навчальні дисципліни – Менеджмент, Операційний менеджмент, Державне регулювання та управління, Організаційні структури управління в туристичній діяльності, Зовнішньоекономічна діяльність підприємств, Операційний менеджмент, Управління персоналом.

Результати навчання. Вивчення навчальної дисципліни забезпечує формування загальних та фахових компетентностей передбачених Стандартом спеціальності та освітньою програмою.

Загальні компетентності: здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях (ЗК4), знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності (ЗК 5).

Спеціальні компетентності: здатність визначати та описувати характеристики організації (СК1) здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища (СК 2); здатність визначати перспективи розвитку організації (СК 3); здатність оцінювати виконувані роботи, забезпечувати їх якість та мотивувати персонал організації (СК 10); здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління (СК 11): здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення (СК 12);

Спеціальні компетентності визначені ОП: здатність управляти підприємствами (організаціями) туристичної індустрії (та їх підрозділами) через реалізацію функцій менеджменту на основі володіння технологіями організації туристичної діяльності (СК 17); здатність використовувати теоретичні знання та практичні навички для стратегічного планування діяльності суб'єктів туристичної індустрії на різних адміністративно-територіальних рівнях (СК 18).

Програмні результати навчання:

ПРН 5. Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації.

ПРН 6. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.

ПРН 8. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.

Програмні результати навчання, визначені ОП :

ПРН 19. Знати особливості організаційно-управлінської діяльності підприємств сфери туристичного бізнесу.

ПРН 20. Знати функціональні сфери суб'єктів туристичної індустрії для ухвалення управлінських рішень відповідно до особливостей їх функціонування.

ОПИС ЗМІСТУ РОБОЧОЇ ПРОГРАМИ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Загальна інформація про розподіл годин

Форма навчання	Рік підготовки	Семестр	Кількість			Кількість годин						Види підсумкового контролю
			кредитів	годин	змістових модулів	лекції	практичні	семінарські	лабораторні	самостійна робота	індивідуальні завдання	

Денна	4	7	4	120	2	30	15	-	-	75	-	залік

Структура змісту освітнього компонента

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин			
	усього	у.т.ч		
		лекції	практичні	самостійна робота
Змістовий модуль 1. Теоретико-методологічні засади менеджменту підприємств туристичної індустрії				
Тема 1. Особливості менеджменту у сфері туризму	9	2	2	5
Тема 2. Визначення цілей в менеджменті туристичних організацій та організація робіт з управління туристичною діяльністю	7	2	-	5
Тема 3. Планування діяльності туристичних організацій	9	2	2	5
Тема 4. Прийняття управлінських рішень в організаціях туристичної сфери	7	2	-	5
Тема 5. Мотивація праці в організаціях сфери туризму	7	2	2	5
Тема 6. Контроль виконання управлінських рішень в туристичних організаціях.	9	2	-	5
Тема 7. Методи менеджменту туризму	7	2	1	5
Тема 8. Система комунікацій в управлінні організаціями сфери туризму	7	2	-	5
Усього годин за змістовим модулем 1	**63**	**16**	**7**	**40**
Змістовий модуль 2 Менеджмент окремих суб'єктів туристичної індустрії та його ефективність				
Тема 9. Діагностика зовнішнього та внутрішнього середовища у сфері туризму	10	2	2	6
Тема 10. Менеджмент готельного бізнесу	9	4	-	5
Тема 11. Менеджмент ресторанного господарства	10	2	2	6
Тема 12. Менеджмент санаторно-курортних підприємств	8	2	-	6
Тема 13. Інновації та інформаційні технології в менеджменті туризму	10	2	2	6
Тема 14. Ефективність менеджменту в туристичній діяльності	10	2	2	6
Усього за змістовим модулем 2	**57**	**14**	**8**	**35**
ВСЬОГО	**120**	**30**	**15**	**75**

Тематика лекційних занять з переліком питань

Тема 1: Особливості менеджменту у сфері туризму

1. Сутність понять «управління» та «менеджмент».
2. Сучасна інтеграційна функція туризму.
3. Управління туризмом як специфічна форма менеджменту національного та світового господарства.

4. Міжнародне регулювання туристичної діяльності.
5. Регулювання міжнародної туристичної діяльності в Україні.

Тема 2: Визначення цілей в менеджменті туристичних організацій та організація робіт з управління туристичною діяльністю
1.Цілі і задачі в діяльності організацій туристичної сфери.
2.Система цілей туристичних підприємств.
3. Види організаційних структур управління туристичного підприємства.

Тема 3: Планування діяльності туристичних організацій
1. Зміст планування в управлінській діяльності організацій сфери туризму.
2. Класифікація планів туристичної організації.
3. Стратегічне планування діяльності організацій сфери туризму.
4.Тактичне і оперативне планування діяльності туристичних організацій.
5.Бізнес-планування в туристичних організація.

Тема 4. Прийняття управлінських рішень в організаціях туристичної сфери
1. Особливості прийняття управлінських рішень.
2. Класифікація управлінських рішень.
3. Процес прийняття раціональних управлінських рішень.
4. Методи прийняття управлінських рішень в менеджменті.

Тема 5. Мотивація праці в організаціях сфери туризму
1. Поняття та теорії мотивації.
3. Система мотивації праці персоналу індустрії туризму.
4. Підходи до стимулювання персоналу в туристичних організаціях.

Тема 6. Контроль виконання управлінських рішень в туристичних організаціях
1.Організація контролю в управлінні персоналом підприємств (фірм) туризму.
2. Контрольні показники в діяльності туристичних організацій.

Тема 7. Методи менеджменту туризму
1. Класифікація управлінських методів у туризмі.
2. Регламентуючі методи менеджменту.
3. Стимулюючі методи менеджменту.

Тема 8. Система комунікацій в управлінні організаціями сфери туризму
1. Види комунікативних зв'язків розподілу праці в організаціях туризму.
2. Взаємозв'язки туристичних організацій зі споживачами послуг.

Тема 9: Діагностика зовнішнього та внутрішнього середовища у сфері туризму
1.Зовнішнє середовище туристичного бізнесу.
2. Внутрішнє середовище туристичного бізнесу.

Тема 10. Менеджмент готельного бізнесу
1. Особливості функціонування готелів.
2. Організаційна структура управління готельного бізнесу.
3.Управління основними службами готелю**.**

Тема 11. Менеджмент ресторанного господарства
1. Класифікація підприємств харчування.
2.Управління обслуговуванням на підприємствах харчування.

3. Менеджмент кейтерингу як сучасного напряму ресторанного бізнесу.

Тема 12. Менеджмент санаторно-курортних підприємств
1.Управління курортами на різних рівнях.
2.Організаційно-господарська структура санаторно-курортних закладів.
3.Реалізація функцій управління в санаторно-курортних закладах.

Тема 13. Інновації та інформаційні технології в менеджменті туризму
1. Особливості впровадження інновацій в організаціях надання туристичних послуг.
2.Інновації у використанні туристичних ресурсів та наданні туристичних послуг.
3. Виявлення та використання нових ринків надання туристичних послуг.
4. Інформаційні технології в управлінні організаціями туристичної сфери.

Тема 14. Ефективність менеджменту в туристичній діяльності
1. Поняття ефективності менеджменту туристичної сфери.
2. Економічна ефективність менеджменту туризму.
3. Соціальна ефективність менеджменту туризму.

Тематика практичних занять з переліком завдань

Практична робота №1. Особливості менеджменту у сфері туризму

1. Проаналізувати за доступними джерелами (дозволяються електронні) різні підходи до визначення поняття «менеджмент». Результати оформити у вигляді таблиці.
2. Проаналізувати за доступними джерелами (дозволяються електронні) різні підходи до визначення поняття «менеджмент у туризмі».
3. Здійснити порівняльний аналіз моделей менеджменту. Результати оформити у вигляді таблиці.
4. Розв’язати тестові завдання (тема №1)

Практична робота №2. Суб’єкт та об’єкт управління в туризмі. Туристичні організації як об’єкт управління.

1. Проаналізувати систему управління туризмом на національному рівні та розробити відповідну схему із зазначенням суб’єктів і об’єктів управління та в’язків між ними. Визначити її переваги та недоліки.
2. Проаналізувати систему управління туризмом на регіональному рівні (регіон узгоджується із викладачем) та розробити відповідну схему зазначенням суб’єктів і об’єктів управління та в’язків між ними Визначити її переваги та недоліки.
3. Проаналізуйте організаційну структуру управління туристичної фірми (відповідно до обраного варіанту). Дайте рекомендації з її удосконалення.
4. Розв’язати тестові та ситуаційні завдання за темами №2

Практична робота №3. Функціональна спрямованість менеджменту туризму. Планування.

1. Обговорити питання теми та розглянути дискусійні питання пов’язані із сутністю та змістом планування як функції менеджменту, його видами та їх взаємозв’язку.
2. Розглянути ситуаційні завдання із планування, стратегічного планування туристичних організацій та обґрунтувати пропоновані варіанти рішень.
3. Розв’язати тестові завдання за темою №3

Практична робота №4. Мотивування як загальна функція менеджменту

1. Обговорити питання теми та розглянути дискусійні питання по’вязані із сутністю та процесами мотивації, як активної рушійної сили, що визначає поведінку людини, типами мотиваційних теорій.
2. Розглянути ситуаційні завдання за темами № 4, 5 та обґрунтувати пропоновані варіанти рішень.
3. Розв’язати тестові завдання за темами №4, 5.

Практична робота №5. Система методів менеджменту та їх взаємозв’язок

1. Обговорити питання теми та розглянути дискусійні питання по’вязані із сутністю, класифікацією, системою методів менеджменту.
2. Розглянути ситуаційні завдання за темами № 6, 7 та обґрунтувати пропоновані варіанти рішень.
3. Розв’язати тестові завдання за темами №6, 7.

Практична робота №6. Управління внутрішнім і зовнішнім середовищем у туризмі

1. Обговорити питання теми та розглянути дискусійні питання по’вязані із організацією як відкритою системою, особливостями її функціонування і розвитку, управлінням внутрішнім та зовнішнім середовищем у туризмі.
2. Обґрунтуйте пріоритетні напрямки розвитку туризму на прикладі окремого регіону (регіон із запропонованого переліку). Охарактеризуйте, які передумови для цього має цей регіон. Які види туризму є перспективними для даного регіону? Які є умови чи перешкоди для розвитку туризму в регіоні?
3. Провести PEST-аналіз функціонування туристичного підприємства (підприємство із запропонованого переліку). На основі результатів проведеного аналізу зробити висновок: на які аспекти роботи підприємства необхідно звернути увагу в першу чергу.
4. Для оптимізації управління туристичного підприємства, провести SWOT-аналіз: виявити слабкі та сильні сторони даного туристичного підприємства (аналіз внутрішнього середовища), можливості та загрози (аналіз зовнішнього середовища). Отримані дані оформити у вигляді таблиці.

Практична робота №7 Інформація і комунікації в менеджменті. Комунікаційний процес в управлінні туристичною діяльністю.

1. Обговорити питання теми та розглянути дискусійні питання по’вязані із поняттям комунікацій і комунікаційної мережі, процесу комунікацій, елементів комунікаційного процесу, основних бар’єрів комунікацій.
2. Вказати та описати моделі комунікації з наявністю комунікаційних бар’єрів для конкретних ситуацій.
3. Визначити, якого виду потрібна інформація туристичному підприємству згідно з відомими ознаками класифікації для вирішення наявних проблем і хто її повинен збирати.
4. Розв’язати кейсові та тестові завдання.

Практична робота №8. Ефективний менеджмент – управління, орієнтоване на клієнта

1. Обговорити питання теми та розглянути дискусійні питання по’вязані із критеріями, які забезпечують ефективність менеджменту.
2. Розрахувати середньозважений інтегральний показник ефективності роботи менеджерів туристичного підприємства.
3. Визначити, яким чином можна врахувати показники ефективності роботи кожного менеджера при їхній атестації.

Завдання для самостійної робота здобувачів освіти

Самостійна робота з навчальної дисципліни «Менеджмент підприємств туристичної індустрії» спрямована на узагальнення, засвоєння та закріплення знань по кожній темі. Вона включає такі види робіт: опрацювання лекційного матеріалу, рекомендованої літератури, підготовку до практичних занять, розгляд питань, які виносяться на самостійне вивчення.

Назва теми	Завдання для самостійної роботи	К-сть годин
Тема 1. Особливості менеджменту у сфері туризму	Теоретичний огляд основних понять бізнесу та підприємництва у сфері туристичної індустрії	5
Тема 2. Визначення цілей в менеджменті туристичних організацій та організація робіт з управління туристичною діяльністю	Проаналізувати фактори, що визначають тип організаційної структури конкретного підприємства сфери туристичної індустрії.	5
Тема 3. Планування діяльності туристичних організацій	Теоретичний огляд процесу організаційного планування, його способів і методів в діяльності туристичних організацій.	5
Тема 4. Прийняття управлінських рішень в організаціях туристичної сфери	Теоретичний огляд специфіки управлінських рішень у сфері туристичної індустрії.	5
Тема 5. Мотивація праці в організаціях сфери туризму	Теоретичний огляд змістовних та процесуальних теорій мотивації персоналу.	5
Тема 6. Контроль виконання управлінських рішень в туристичних організаціях.	Проаналізувати поняття регулювання та його місце в системі управління. Види регулювання. Етапи процесу регулювання.	5
Тема 7. Методи менеджменту туризму	Теоретичний огляд методів менеджменту як результату виконання функцій менеджменту. Механізм взаємодії методів, принципів та функцій менеджменту.	5
Тема 8. Система комунікацій в управлінні організаціями сфери туризму	Проаналізувати фактори ефективності комунікаційної взаємодії, поняття й типи каналів комунікації, комунікаційні мережі організацій туристичної сфери.	5
Тема 9. Діагностика зовнішнього та внутрішнього середовища у сфері туризму	Опрацювати методи аналізу та діагностики внутрішнього та зовнішнього середовища туристичного підприємства.	6
Тема 10. Менеджмент готельного бізнесу	Проаналізувати переваги і недоліки франчайзингу в готельному бізнесі. Теоретичний огляд особливостей управління операційними ланцюгами. Підготувати презентацію на тему: «Особливості організаційно-управлінської діяльності закладів розміщення»	5
Тема 11. Менеджмент ресторанного господарства	Проаналізувати функціональні сфери закладів харчування в туристичному бізнесі Підготувати презентацію на тему: «Особливості організаційно-управлінської діяльності закладів харчування»	6
Тема 12. Менеджмент санаторно-курортних підприємств	Теоретичний огляд управління якістю санаторно-курортних послуг. Підготувати презентацію на тему:	6

	«Особливості організаційно-управлінської санаторно-курортних підприємств»	
Тема 13. Інновації та інформаційні технології в менеджменті туризму	Теоретичний огляд програмних засобів автоматизації індустрії розваг. Інтернет-послуги в туристичній діяльності	6
Тема 14. Ефективність менеджменту в туристичній діяльності	Теоретичний огляд переваг та недоліків соціальної відповідальності. Етична поведінка як сукупність вчинків та дій людей. Туризмофобія	6

*Питання, винесені на самостійне опрацювання, включені до поточного і підсумкового контролю (залік).

МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо).
Практичні методи (практичні заняття, ситуаційні завдання, бізнес-кейси (індивідуальні або командні).
Наочні методи (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали, тощо).
Робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами.
Самостійна робота над питаннями, окресленими програмою ОК.
Тренінги, майстер-класи від запрошених стейкголдерів.
Реферативні та пошукові дослідження.

СИСТЕМА КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

У процесі оцінювання навчальних досягнень застосовуємо методи усного і письмового контролю, зокрема такі **засоби оцінювання та демонстрування результатів навчання**:

засоби усного контролю: індивідуальне опитування, фронтальне опитування, презентації результатів виконаних практичних завдань, ситуаційних завдань, кейсів.

засоби письмового контролю: контрольні роботи, тестування, самостійні роботи, виконання вправ.

засоби самоконтролю: уміння самостійно оцінювати свої знання, самоаналіз.

Форми контролю

Форми поточного контролю – тести, письмові роботи (практичні роботи, модульні), усне індивідуальне та фронтальне опитування.

Форма підсумкового контролю – залік.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ПОТОЧНОГО ТА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ НАВЧАЛЬНИХ ДОСЯГНЕНЬ ЗДОБУВАЧІВ ОСВІТИ

Критерієм успішного проходження здобувачем освіти підсумкового оцінювання може бути досягнення ним мінімальних порогових рівнів оцінок за кожним запланованим результатом навчання освітньої компоненти.

Контрольні заходи включають поточний та підсумковий контроль знань студента. Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних та інших видів занять, самостійної роботи і має на меті перевірку рівня підготовленості студента до виконання конкретної роботи. Підсумковий контроль проводиться з метою оцінки результатів навчання на завершальному етапі.

Розподіл балів, які отримують здобувачі освіти

Поточне оцінювання (аудиторна та самостійна робота)		Кількість	Сума
Змістовий модуль	Змістовий модуль 2		

Т №1	Т №2	Т №3	Т №4	Т №5	Т №6	Т №7	Т №8	МК №1	Т №9	Т №10	Т №11	Т №12	Т №13	Т №14	МК №2		
4	4	2	4	2	4	2	3	5	5	3	4	3	5	5	5	40	100

Загальна кількість балів, яку студент може отримати у процесі вивчення освітнього компонента протягом семестру, становить 100 балів, з яких 60 балів студент набирає при поточних видах контролю і 40 балів – у процесі підсумкового виду контролю (заліку).

Кількість балів за кожний навчальний елемент виводиться із суми поточних видів контролю. Кількість балів за змістовий модуль дорівнює сумі балів, отриманих за навчальні елементи даного модуля. Максимальна кількість балів за модуль 1 складає 30 балів, за модуль 2- 30 балів, сумарно – 60 балів, з них за практичні роботи – 36 балів, за самостійну роботу – 14 балів та МКР оцінюються у 5 балів за кожну (сумарно 10 балів).

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Оцінка за національною шкалою	**Оцінка за шкалою ЄКТС**	
	Оцінка (бали)	**Пояснення за розширеною шкалою**
Зараховано	A (90-100)	зараховано
	B (80-89)	зараховано
	C (70-79)	зараховано
	D (60-69)	зараховано
	E (50-59)	зараховано
Незараховано	FX (35-49)	(не зараховано) з можливістю повторного складання
	F (1-34)	(не зараховано) з обов'язковим самостійним опрацюванням освітнього компоненту до перескладання

ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЮ Й КОНТРОЛЮ НАВЧАЛЬНИХ ДОСЯГНЕНЬ ЗДОБУВАЧІВ ОСВІТИ

1. Охарактеризуйте сутність понять «управління» та «менеджмент», їх спільні та відмінні риси.
2. Розкрийте основні підходи до змісту поняття «менеджмент».
3. Розкрийте сутність суб’єкта та об’єкта управління, їх взаємозв’язок і взаємодію.
4. Охарактеризуйте основні типи управління.
5. Охарактеризуйте основні види управління
6. Розкрийте та охарактеризуйте загальні принципи менеджменту.
7. Розкрийте та охарактеризуйте особливі (часткові) принципи управління.
8. Розкрийте сутність організаційно-управлінського процесу у туризмі.
9. Охарактеризуйте особливості менеджменту в туризмі.
10. Розкрийте поняття організації та її ознаки організації.
11. Розкрийте сутність та структуру внутрішнього середовища організації,
12. взаємозв'язок внутрішніх змінних.
13. Охарактеризуйте основні різновиди організацій.
14. Висвітліть загальні риси організацій

15. Охарактеризуйте туристичні організації як об'єкт управління. Сутність діяльності туристичних
16. організацій.
17. Розкрийте основні функції туристичних організацій.
18. Розкрийте зміст регіональна політика у сфері туризму і завдання національних туристичних організацій.
19. Розкрийте сутність і види управлінських рішень.
20. Охарактеризуйте основні підходи до прийняття рішень загалом та у сфері туризму, зокрема.
21. Висвітліть процес прийняття рішень.
22. Розкрийте основні методи прийняття управлінських рішень.
23. Розкрийте організаційні структури управління в туризмі.
24. Які існують типи організаційних структур. Як відбувається проектування організаційних структур управління туризмом.
25. Охарактеризуйте основні етапи реалізації проектування організаційної структури.
26. Охарактеризуйте зовнішнє середовище туристичної діяльності. Макросередовище туристичного бізнесу.
27. Розкрийте мікросередовище туристичної організації.
28. Розкрийте сутність поняття функцій менеджменту.
29. Висвітліть функції менеджменту як види управлінської діяльності.
30. Розкрийте класифікацію і охарактеризуйте функцій менеджменту.
31. Охарактеризуйте функції менеджменту в туризмі. Сутність і взаємний зв’язок функцій менеджменту.
32. Охарактеризуйте планування як функцію менеджменту.
33. Перспективне, тактичне і оперативне планування управління туристичною діяльністю.
34. Розкрийте основні складники змісту поетапного плану розвитку туризму.
35. Розкрийте сутність організаційної діяльності та її місце в системі управління.
36. Розкрийте сутність повноважень, обов'язків, відповідальності. Процес делегування повноважень і відповідальності.
37. Охарактеризуйте вертикальну та горизонтальну структуризацію управління.
38. Розкрийте сутність організаційної структури управління та її роль в досягненні мети.
39. Розкрийте роль організаційної функції в туризмі.
40. Охарактеризуйте значення людського фактору в управлінні організацією.
41. Розкрийте теорії і моделі процесів мотивування: змістовний і процесний підходи.
42. Проаналізуйте переваги та недоліки теорій мотивування.
43. Охарактеризуйте значення мотивації в туризмі.
44. Поняття контролю та його місце в системі управління.
45. Розкрийте значення контролю та регулювання в управлінні туристичною діяльністю.

Принципи менеджменту в туризмі та їх класифікація.

46. Охарактеризуйте управлінські рішення в туризмі.
47. Які існують моделі і методи прийняття управлінського рішення в туристичній діяльності?
48. Розкрийте особливості організаційних структура управління готельного бізнесу.
49. Охарактеризуйте процес управління основними службами готелю.
50. Розкрийте особливості управління обслуговуванням на підприємствах харчування.
51. Менеджмент кейтерингу як сучасного напряму ресторанного бізнесу.
52. Як відбувається управління курортами на різних таксономічних рівнях?
53. Розкрийте організаційно-господарську структуру санаторно-курортних закладів.
54. Реалізація функцій управління в санаторно-курортних закладах.
55. Особливості впровадження інновацій в організаціях надання туристичних послуг.
56. Охарактеризуйте інновації у використанні туристичних ресурсів та наданні туристичних послуг.

57. Розкрийте інформаційні технології в управлінні організаціями туристичної сфери.
58. Поняття ефективності менеджменту туристичної сфери.
59. Розкрийте сутність економічної та соціальної ефективності менеджменту туризму.

ЗАРАХУВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НЕФОРМАЛЬНОЇ ОСВІТИ

Відповідно до «Порядку визнання у Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти) (протокол No16 від 25 листопада 2024 року) (https://www.chnu.edu.ua/media/4g5fzssb/poriadok-vyznannia-rezultativ-navchannia-zdobutykh-shliakhom-neformalnoi-ta-abo-informalnoi-osvity.pdf) здобувачі освіти мають можливість на зарахування окремих видів робіт в рамках ОК на основі результатів отриманих шляхом неформальної та/або інформальної освіти.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна література

1. Адміністративний менеджмент та організаційні структури управління в туризмі : навчальний посібник / уклад.: М. Ю. Паламарюк, М. О. Ячнюк. Чернівці : Чернівецький національний університет імені Ю. Федьковича, 2025. 232 с. URL: https://archer.chnu.edu.ua/xmlui/handle/123456789/12092
2. Білоусов О.М., Лугінін О.Є., Морозова О.С., Соколова Л.В. Менеджмент туристичної галузі : підручник. Херсон: Видавничий дім «Гельветика», 2017. 580 с. URL : http://document.kdu.edu.ua/info_zab/242_465.pdf
3. Економіка, менеджмент, маркетинг туризму та гостинності: навч. посібник / П.Г. Перерва, В.О. Матросова, О.М. Проскурня, Т.О. Кобєлєва, А.В. Косенко [та ін.]; ред.: проф. Перерва П.Г., проф. Матросова В.О., доц. Проскурня О.М.; Нац. техн. ун-т «Харків. політехн. ін-т». Харків, 2020. 893 с. URL : https://repository.kpi.kharkov.ua/server/api/core/bitstreams/f3ec8e6b-da2a-4e36-8344-2721630a216a/content
4. Кіптенко В.К. Менеджмент туризму. URL : https://westudents.com.ua/knigi/601-menedjment-turizmu-kptenko-vk.html
5. Менеджмент туристичної індустрії: підручник у 3-ох частинах/ В. П. Руденко, В.Я. Вацеба, В.Н.Підгірна, М.О. Ячнюк, О.М. Данілова, та ін. Чернівці, 2019. 504 с. URL : http://surl.li/krguau
6. Менеджмент туристичної індустрії: Практикум. /В. П. Руденко, В.Н. Підгірна, К.П. Наконечний, М.О. Ячнюк, О.М. Данілова та ін. Чернівці, 2023. 384 с. URL : https://drive.google.com/file/d/1-0WThsDwHwfv6PXOeabYplqNFoTEUuiz/view?usp=sharing
7. Менеджмент туристичної індустрії : освітньо-наукові домінанти : колективна монографія / Руденко В.П., Підгірна В.Н., Наконечний К.П., Данілова О.М. та ін. Чернівці : Чернівец. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2024. С.280-312. URL : https://archer.chnu.edu.ua/handle/123456789/10605
8. Поступна О. В. Менеджмент з туризму: конспект лекцій. Х.: НУЦЗУ, 2020. 235 с. URL: http://surl.li/dzayn
9. Підгірна В.Н. Менеджмент: тренінговий курс : навч.практ. Чернівці : Чернів.нац.у-т ім. Ю. Федьковича, 2019. 160 с. URL: https://archer.chnu.edu.ua/handle/123456789/3233
10. Основи менеджменту та маркетингу в туризмі/укл. В.М.Стамат. Миколаїв: Миколаївський національний аграрний університете, 2021. 202 с. URL : http://surl.li/fjvzf
11. Шелеметьєва Т.В., Гресь-Євреінова С.В. Менеджмент туризму : Навчальний посібник. Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2022. 216 с. URL: https://eir.zp.edu.ua/server/api/core/bitstreams/a8717e7a-8654-4677-8d06-6850071860fd/content

Додаткова література

12. Васильченко М.І., Гришко В.В. Комунікативний менеджмент : навч. посіб. Полтава : ПолтНТУ, 2018. 208 с. URL: http://reposit.pntu.edu.ua/handle/PoltNTU/5311

13. Данілова О.М. Управління маркетинговою діяльністю підприємств туристичної сфери. Менеджмент туристичної індустрії: підручник у 3-ох частинах/ В. П. Руденко, В.Я.Вацеба, В.Н.Підгірна та ін. Чернівці, 2019. С.122-185. URL : http://surl.li/krguau
14. Данілова О.М. Інноваційний маркетинг як інструмент розвитку туристичного бізнесу. Менеджмент туристичної індустрії : освітньо-наукові домінанти : колективна монографія / Руденко В.П., Підгірна В.Н., Наконечний К.П. та ін. Чернівці : Чернівец. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2024. С.280-312. URL : https://archer.chnu.edu.ua/handle/123456789/10605
15. Danilova O., Zablotovska N., Pashaniuk I. Eco-marketing trends of hotel industry development in Ukraine . The USV Annals of economics and public administration. 2017. Vol. 17, Issue 1(25) . P. 72-78. URL : http://www.seap.usv.ro/annals/ojs/index.php/annals/article/viewFile/975/855
16. Данілова О.М., Підгірна В.Н. Характеристика системи менеджменту туристичної індустрії на сучасному етапі. Вчені записки Таврійського національного університету імені В.І. Вернадського. Серія: Економіка і управління. 31(70). 1. 2020. С. 65-71. URL : http://www.econ.vernadskyjournals.in.ua/journals/2020/31_70_1/3.pdf
17. Данілова О.М., Підгірна В.Н., Ємчук Т.В. Використання інструментів соціальних медіа в готельному господарстві (на прикладі готелів міста Чернівці). Вчені записки Таврійського національного університету імені В.І. Вернадського. Серія: Економіка і управління. Том 31 (70). 3. 2020. С. 143-149. URL : http://www.econ.vernadskyjournals.in.ua/journals/2020/31_70_3/31_70_3_1.pdf
18. Михаліцька Н. Я., Верескля М. Р., Михаліцький В. С. Адміністративний менеджмент: навчальний посібник. Львів: ЛьвДУВС, 2019. 320 с. URL: http://surl.li/fjvxc
19. Михаліцька Н. Я. Логістичний менеджмент: навчальний посібник / Н. Я. Михаліцька, М. Р. Верескля. Львів: Львівський державний університет внутрішніх справ, 2020. 440 с. URL: http://dspace.lvduvs.edu.ua/handle/1234567890/3292
20. Ячнюк М. О., Підгірна В. Н., Наконечний К. П. Основні напрями покращення організаційної структури управління на туристичному підприємстві. *Інфраструктура ринку*. 2025. № 82. С. 217–222. URL: http://www.market-infr.od.ua/uk/82-2025
21. Підгірна В. Н., Цепенда М. М., Ячнюк М. О. Інноваційні підходи до менеджменту змін у системі забезпечення сталого розвитку підприємств. *Бізнес-навігатор*. 2025. Вип. 6 (83). С. 651–657. URL: https://www.business-navigator.ks.ua/journals/2025/83_2025/107.pdf
22. Наконечний К. П., Цепенда М. М., Ячнюк М. О. Аналіз і оцінка інноваційно-технологічної стратегії готельно-ресторанного комплексу «Rivoli City Club». *Економіка та суспільство*. 2024. № 67. URL: https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/4738
23. Підгірна В. Н., Паламарюк М. Ю., Ячнюк М. О. Менеджмент туристичної індустрії Вінницької області. *Інфраструктура ринку*. 2023. № 75. С. 44–50. DOI: https://doi.org/10.32782/infrastruct75-8
24. Ячнюк М. О., Савка Я. А. Особливості системи менеджменту в діяльності ресторанного бізнесу. *Інфраструктура ринку*. 2025. № 87. URL: https://www.market-infr.od.ua/uk/
25. Ячнюк М.О. Туристично-рекреаційні ресурси та ефективність їхнього використання. Менеджмент туристичної індустрії : освітньо-наукові домінанти : Монографія / Руденко В.П., Підгірна В.Н., Наконечний К.П. та ін. Чернівці : Чернівец. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2024. 48-75 стор. https://archer.chnu.edu.ua/handle/123456789/10605

Посилання на інформаційні ресурси

1. Офіційний сайт Урядового Порталу. Нормативно-правова база. URL : https://www.kmu.gov.ua/gromadskosti/gromadyanske-suspilstvo-i-vlada/normativno-pravova-baza
2. Офіційний сайт Державного комітету статистики України. URL : www.ukrstat.gov.ua
3. Офіційний сайт національного інституту стратегічних досліджень URL : https://niss.gov.ua/

4. Офіційний сайт національної бібліотеки України ім. В.І. Вернадського. URL : http://www.nbuv.gov.ua/
5. Офіційний сайт Національної туристичної організації України. URL : http://www.ntoukraine.org/
6. Офіційний сайт Державного агентства розвитку туризму України. URL : https://www.tourism.gov.ua/
7. Офіційний сайт електронної друкарні TextBook (інформаційний ресурс з добіркою доступних підручників, навч.посібн. та ін). URL : https://textbook.com.ua/

ПОЛІТИКА АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні освітнього компонента регламентовано чинними документами ЧНУ:

- «Кодекс академічної доброчесності та етики Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича» https://www.chnu.edu.ua/universytet/normatyvni-dokumenty/kodeks-akademichnoi-dobrochesnosti-ta-etyky-chernivetskoho-natsionalnoho-universytetu-imeni-yuriia-fedkovycha/;
- «Положення про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича» https://www.chnu.edu.ua/universytet/normatyvni-dokumenty/polozhennia-pro-vyiavlennia-ta-zapobihannia-akademichnomu-plahiatu-u-chernivetskomu-natsionalnomu-universyteti-imeni-yuriia-fedkovycha/;
- «Політика використання штучного інтелекту в Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича» https://www.chnu.edu.ua/universytet/normatyvni-dokumenty/polityka-vykorystannia-shtuchnoho-intelektu-v-chernivetskomu-natsionalnomu-universyteti-imeni-yuriia-fedkovycha-zi-zminamy-zatverdzhenymy-vchenoiu-radoiu-chnu-imeni-yuriia-fedkovycha/

Використання здобувачами освіти інструментів штучного інтелекту (ШІ) під час виконання навчальних завдань:

- допускається за умови дотримання принципів академічної доброчесності (здобувач освіти несе відповідальність за зміст, достовірність і результати поданої роботи, а у разі використання ШІ зобов'язаний зазначити факт і спосіб його застосування);
- не допускається використання ШІ як заміни самостійного виконання завдань або з метою порушення вимог академічної доброчесності;
- додаткові обмеження чи вимоги щодо використання ШІ можуть визначатися викладачем в освітньому процесі для конкретних видів навчальної діяльності відповідно до особливостей освітнього компоненту.