ЧЕРНІВЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ЮРІЯ ФЕДЬКОВИЧА

ГЕОГРАФІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ

КАФЕДРА ЕКОНОМІЧНОЇ ГЕОГРАФІЇ ТА ЕКОЛОГІЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ

“ЗАТВЕРДЖУЮ”
Декан
географічного факультету
Мирослав ЗАЯЧУК
“31” серпня 2026 року

РОБОЧА ПРОГРАМА
освітнього компонента
ТРЕНІНГ КУРС «СТВОРЕННЯ ВЛАСНОГО БІЗНЕСУ»
вибірковий

Освітньо-професійна програма: Менеджмент туристичної індустрії
Спеціальність: 073 Менеджмент
Галузь знань: 07 Управління та адміністрування
Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)
Факультет: географічний
Мова навчання: українська

Чернівці 2026 рік

Робоча програма освітнього компонента Тренінг курс «Створення власного бізнесу» складена відповідно до освітньо-професійної програми «Менеджмент туристичної індустрії», спеціальності 073 «Менеджмент», галузі знань 07 «Управління та адміністрування» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, затвердженої Вченою радою Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича (Протокол № 6 від «26» травня 2022 року)

Розробник: Підгірна Валентина Никифорівна, доцент кафедри економічної географії та екологічного менеджменту Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича, кандидат економічних наук, доцент.

Викладач що забезпечує читання освітнього компонента: Підгірна Валентина Никифорівна, доцент кафедри економічної географії та екологічного менеджменту Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича, кандидат економічних наук, доцент.

Погоджено
з гарантом ОП «Менеджмент туристичної індустрії» _____ **Валентина ПІДГІРНА**

Затверджено на засіданні кафедри економічної географії та екологічного менеджменту
Протокол № 1 від “28” серпня 2026 року
Завідувач кафедри _____ **Валерій РУДЕНКО**

Схвалено навчально-методичною радою географічного факультету
Протокол № 1 від “31” серпня 2026 року

Голова навчально-методичної ради
географічного факультету _____ **Наталя АНДРУСЯК**

Мета освітнього компнента: формування у здобувачів вищої освіти, які навчаються за освітньо-професійною програмою «Менеджмент туристичної індустрії», системи знань і практичних навичок із бізнес-планування та управління часом у професійній діяльності менеджера, здатності розробляти й обґрунтовувати бізнес-ідеї та бізнес-плани у сфері туризму, оцінювати їхню економічну доцільність і ризики, визначати цілі та пріоритети, раціонально розподіляти ресурси, планувати власну й командну роботу для своєчасного виконання завдань і досягнення цілей туристичного підприємства.

Пререквізити. Для ефективного засвоєння курсу здобувач вищої освіти повинен попередньо опанувати такі компоненти: «Менеджмент», «Економічна теорія», «Маркетинг» та інші.

Результати навчання

Загальні компетентності:

ЗК 4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК 5. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК 12. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

Спеціальні компетентності:

СК 8. Здатність планувати діяльність організації та управляти часом.

СК 11. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.

Програмні результати навчання:

ПРН 4. Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень.

ПРН 8. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.

Після опанування освітнього компонента **«Тренінг-курс “Створення власного бізнесу”»** здобувачі вищої освіти повинні **знати:**

- етапи започаткування бізнесу та обґрунтування бізнес-ідеї;
- порядок державної реєстрації й особливості створення стартапів;
- структуру бізнес-плану та джерела фінансування;
- методи управління ризиками й засади відповідального ведення бізнесу.

Уміти:

- обґрунтовувати бізнес-ідею та формувати бізнес-модель;
- визначати послідовність реєстрації власної справи;
- розробляти бізнес-план, розраховувати витрати й доходи;
- обирати джерела фінансування, оцінювати ризики та перспективи розвитку бізнесу.

ОПИС ЗМІСТУ РОБОЧОЇ ПРОГРАМИ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Загальна інформація про розподіл годин

Форма навчання	Рік підготовки	Семестр	Кількість			Кількість годин						Вид підсумкового контролю
			кредитів	годин	змістових модулів	лекції	практичні	семінарські	лабораторні	самостійна робота	індивідуальні завдання	
Денна	4	1	4	120	2	15	30	-	-	75	-	залік

Структура змісту освітнього компонента

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин			
	усього	у тому числі		
		л	прак.	С.р.
1	2	3	4	5
Змістовий модуль 1. Започаткування та організація власного бізнесу				
Тема 1. Вибір та обґрунтування бізнес-ідеї у процесі створення власної справи	16	2	4	10
Тема 2. Державна реєстрація бізнесу: використання онлайн-платформ «Дія» та «Gov.ua»	16	2	4	10
Тема 3. Стартап як інноваційна форма започаткування бізнесу	16	2	4	10
Тема 4. Бізнес-планування: структура, логіка розробки та оформлення бізнес-плану	16	2	4	10
Разом за ЗМ1	64	8	16	40
Змістовий модуль 2. Фінансове забезпечення, ризики та сталий розвиток бізнесу				
Тема 5. Фінансове забезпечення бізнесу: банківське кредитування, венчурне фінансування, краудфандинг і гранти	14	2	4	8
Тема 6. Підприємницькі ризики та ризик-менеджмент новоствореного підприємства	14	2	4	8
Тема 7. Методи оцінювання, мінімізації ризиків і відповідальність суб'єктів підприємницької діяльності	12	2	2	8
Тема 8. Реорганізація, ліквідація та соціально відповідальна стратегія розвитку підприємства сфери послуг	16	1	4	11
Разом за ЗМ 2	56	7	14	35
Усього годин	120	15	30	75

Тематика лекційних занять з переліком питань

Тема 1. Вибір та обґрунтування бізнес-ідеї у процесі створення власної справи

1. Поняття бізнес-ідеї, джерела її виникнення та методи генерування.
2. Аналіз потреб споживачів, ринкових можливостей і конкурентного середовища.
3. Критерії вибору та обґрунтування життєздатності бізнес-ідеї у сфері послуг.

Тема 2. Державна реєстрація бізнесу: використання онлайн-платформ «Дія» та «Gov.ua»

1. Організаційно-правові форми підприємництва та особливості їх вибору.

2. Основні етапи державної реєстрації бізнесу, вибір видів економічної діяльності та системи оподаткування.

3. Використання державних онлайн-платформ для реєстрації бізнесу й отримання адміністративних послуг.

Тема 3. Стартап як інноваційна форма започаткування бізнесу

1. Сутність, характерні ознаки стартапу та його відмінності від традиційного бізнесу.

2. Етапи розвитку стартапу: від формування ідеї до перевірки бізнес-моделі та масштабування.

3. Стартап-екосистема, інструменти підтримки та особливості презентації стартап-проєкту.

Тема 4. Бізнес-планування: структура, логіка розробки та оформлення бізнес-плану

1. Сутність, призначення та основні розділи бізнес-плану.

2. Логіка розробки маркетингового, операційного, організаційного та фінансового планів.

3. Вимоги до оформлення, оцінювання та презентації бізнес-плану.

Тема 5. Фінансове забезпечення бізнесу: банківське кредитування, венчурне фінансування, краудфандинг і гранти

1. Фінансові потреби новоствореного підприємства та джерела формування стартового капіталу.

2. Банківське кредитування та венчурне фінансування: умови залучення, переваги й обмеження.

3. Краудфандинг і грантова підтримка: механізми залучення коштів та підготовка проєктних заявок.

Тема 6. Підприємницькі ризики та ризик-менеджмент новоствореного підприємства

1. Сутність, види та джерела виникнення підприємницьких ризиків.

2. Зовнішні й внутрішні чинники ризику на етапі започаткування бізнесу у сфері послуг.

3. Організація ризик-менеджменту: виявлення, аналіз, моніторинг ризиків та прийняття управлінських рішень.

Тема 7. Методи оцінювання, мінімізації ризиків і відповідальність суб’єктів підприємницької діяльності

1. Якісні та кількісні методи оцінювання підприємницьких ризиків.

2. Способи мінімізації ризиків: диверсифікація, страхування, резервування та передавання ризику.

3. Види й підстави юридичної відповідальності суб’єктів підприємницької діяльності.

Тема 8. Реорганізація, ліквідація та соціально відповідальна стратегія розвитку підприємства сфери послуг

1. Сутність, причини та основні форми реорганізації підприємства.

2. Підстави й порядок ліквідації підприємства, задоволення вимог кредиторів.

3. Соціальна відповідальність, екологічні пріоритети та формування стратегії сталого розвитку підприємства сфери послуг.

Тематика практичних занять з переліком завдань

Практичне заняття 1. Вибір та обґрунтування бізнес-ідеї у сфері послуг

Запропонувати три бізнес-ідеї у сфері туризму або інших послуг. Порівняти їх за критеріями попиту, рівня конкуренції, потреби у стартовому капіталі та можливостей реалізації. Обрати одну ідею, визначити потребу споживача, цільову аудиторію та конкурентні переваги. Сформулювати ціннісну пропозицію й обґрунтувати доцільність започаткування власної справи. Результати представити у вигляді **порівняльної таблиці та паспорта обраної бізнес-**

ідеї.

Практичне заняття 2. Підготовка до державної реєстрації бізнесу з використанням онлайн-платформ

Для обраної бізнес-ідеї визначити організаційно-правову форму, підібрати основний і додаткові види економічної діяльності та обґрунтувати вибір системи оподаткування. Дослідити на державних онлайн-платформах «Дія» та «Gov.ua» порядок реєстрації, перелік необхідних відомостей і документів. З'ясувати, чи потребує обрана діяльність ліцензій або дозволів. Скласти послідовність реєстраційних дій із посиланнями на використані офіційні джерела. Результати представити у вигляді **карти реєстрації бізнесу без фактичного подання заяви**.

Практичне заняття 3. Розроблення та презентація стартап-проєкту

На основі обраної бізнес-ідеї запропонувати інноваційне рішення у сфері послуг. Визначити проблему споживача, сутність інновації та відмінності від наявних ринкових пропозицій. Сформулювати ключові припущення щодо попиту, описати мінімально життєздатний продукт і спосіб його перевірки серед потенційних споживачів. Побудувати спрощену бізнес-модель та визначити можливості масштабування. Результати представити у вигляді **схеми бізнес-моделі та короткої презентації стартап-проєкту**.

Практичне заняття 4. Розроблення бізнес-плану підприємницького проєкту

Підготувати стислий бізнес-план обраного проєкту, узгодивши його маркетинговий, операційний, організаційний та фінансовий розділи. Визначити перелік послуг, канали продажу, необхідні ресурси й персонал. Розрахувати стартові вкладення, щомісячні витрати, прогнозований дохід і фінансовий результат, а також точку беззбитковості. Обґрунтувати вихідні дані для розрахунків з урахуванням сезонності попиту. Результати представити у вигляді **стислого бізнес-плану з розрахунковими таблицями**.

Практичне заняття 5. Вибір джерел фінансування власної справи

Визначити потребу обраного проєкту у фінансуванні та можливу частку власних коштів. Знайти актуальні пропозиції банківського кредитування, грантової підтримки й краудфандингових платформ, оцінити відповідність проєкту вимогам венчурного інвестування. Порівняти джерела за вартістю залучення коштів, умовами повернення, вимогами до заявника та впливом на управління бізнесом. Обрати доцільне поєднання джерел і розрахувати їхні частки у фінансуванні проєкту. Результати представити у вигляді **порівняльної таблиці та плану фінансування з посиланнями на джерела й датою перевірки умов**.

Практичне заняття 6. Виявлення підприємницьких ризиків та організація ризик-менеджменту

Виявити основні ризики обраного проєкту та згрупувати їх за джерелами виникнення і сферами впливу. Для кожного ризику визначити причини, можливі наслідки та ранні ознаки його настання. Побудувати матрицю ймовірності та впливу, визначити пріоритетні ризики. Призначити відповідальних за їх моніторинг і встановити періодичність перегляду. Результати представити у вигляді **реєстру ризиків та матриці їх пріоритетності**.

Практичне заняття 7. Оцінювання та мінімізація ризиків підприємницької діяльності

Для пріоритетних ризиків обраного проєкту оцінити можливі фінансові втрати. Розрахувати зміну фінансового результату за умов зменшення обсягу продажу на 20 % та зростання поточних витрат на 15 % — окремо й одночасно. Запропонувати заходи мінімізації ризиків, порівняти витрати на їх реалізацію з можливими втратами. На прикладі порушення договірних зобов'язань визначити можливі види відповідальності підприємця, використовуючи офіційні правові джерела. Результати представити у вигляді **таблиці сценарних розрахунків та плану заходів зі зниження ризиків**.

Практичне заняття 8. Вибір стратегії розвитку, реорганізації або припинення діяльності підприємства

Проаналізувати ситуацію, за якої обране підприємство протягом шести місяців отримує збитки. Порівняти можливості зміни бізнес-моделі, реорганізації та ліквідації, враховуючи

фінансовий стан, зобов'язання перед кредиторами, працівниками й клієнтами. Обґрунтувати обраний варіант і визначити послідовність його реалізації. Запропонувати соціально відповідальні та екологічні заходи, доречні для цього рішення, і показники оцінювання їх результативності. Результати представити у вигляді **порівняльної таблиці альтернатив та обґрунтованого плану дій**.

Завдання для самостійної робота здобувачів освіти

Самостійна робота здобувачів в рамках ВК Тренінг курс «Створення власного бізнесу» направлена на узагальнення, засвоєння та закріплення знань по кожній темі.

Вона включає наступні види робіт: опрацювання лекційного матеріалу, рекомендованої літератури, підготовку до практичних занять, обговорення ситуативних завдань, розгляд питань, які виносяться на самостійне вивчення, а також виконання кейсового завдання (в індивідуальному чи командному форматі).

Тема №	Завдання	К-ть годин
1	**Тема 1. Вибір та обґрунтування бізнес-ідеї у процесі створення власної справи** 1.Проаналізувати пропозиції трьох підприємств обраного сегмента сфери послуг. Визначити потреби споживачів, які вони задовольняють недостатньо, та запропонувати на цій основі власну бізнес-ідею. Результати оформити у вигляді порівняльної таблиці. Провести опитування щонайменше п'яти потенційних споживачів щодо обраної бізнес-ідеї. Узагальнити відповіді та визначити, які характеристики майбутньої послуги потребують уточнення.	10
2	**Тема 2. Державна реєстрація бізнесу: використання онлайн-платформ «Дія» та «Gov.ua»** 1. Порівняти започаткування обраного бізнесу у формі фізичної особи — підприємця та товариства з обмеженою відповідальністю. Результати представити в таблиці за критеріями реєстрації, управління, відповідальності та можливостей залучення партнерів. 2. За офіційними джерелами з'ясувати вимоги до здійснення обраного виду діяльності: необхідність ліцензій, дозволів та інших обов'язкових процедур. Підготувати перелік вимог із посиланнями на джерела й датою перевірки інформації. 3.	10
3.	**Тема 3. Стартап як інноваційна форма започаткування бізнесу** 1.Дослідити приклад стартапу у сфері туризму або інших послуг. Охарактеризувати його інноваційність, цільову аудиторію, джерела доходів та можливості масштабування. 2. Розробити план перевірки одного ключового припущення власного стартап-проєкту. Визначити спосіб перевірки, необхідні ресурси та критерій, за яким можна підтвердити або спростувати припущення.	10
4.	**Тема 4. Бізнес-планування: структура, логіка розробки та оформлення бізнес-плану** 1. Зібрати цінові пропозиції щодо обладнання, оренди та інших ресурсів для власного проєкту. На їх основі уточнити кошторис стартових вкладень, зазначивши джерела інформації. 2. Скласти помісячний прогноз продажу послуг на перший рік роботи з урахуванням сезонності. Пояснити припущення щодо кількості клієнтів, середньої вартості замовлення та коливань попиту.	10

5.	**Тема 5. Фінансове забезпечення бізнесу: банківське кредитування, венчурне фінансування, краудфандинг і гранти** 1. Знайти актуальну грантову програму, що відповідає власному проєкту. Підготувати коротку концепцію заявки: мета, цільова аудиторія, основні витрати, очікувані результати та відповідність умовам програми. 2. Порівняти два сценарії фінансування проєкту: власні кошти й кредит; власні кошти й залучення інвестора. Розрахувати потребу в зовнішньому фінансуванні та пояснити вплив кожного сценарію на фінансові зобов'язання й управління бізнесом.	8
6.	**Тема 6. Підприємницькі ризики та ризик-менеджмент новоствореного підприємства** 1. Проаналізувати реальний приклад підприємства сфери послуг, яке зіткнулося з кризовою ситуацією. Визначити причини виникнення ризиків, їх наслідки та дії керівництва, спираючись на доступні джерела. 2. Для трьох пріоритетних ризиків власного проєкту розробити систему раннього попередження. Визначити показники моніторингу, їх критичні значення та дії підприємця у разі їх досягнення.	8
7.	**Тема 7. Методи оцінювання, мінімізації ризиків і відповідальність суб'єктів підприємницької діяльності** 1. Порівняти два способи зниження одного ризику власного проєкту. Оцінити витрати на кожний захід, можливі втрати до та після його впровадження й обґрунтувати доцільний варіант. 2. Знайти у відкритих джерелах приклад порушення підприємством сфери послуг прав споживачів або договірних зобов'язань. Охарактеризувати порушення, його наслідки та запропонувати заходи запобігання подібним ситуаціям.	8
8.	**Тема 8. Реорганізація, ліквідація та соціально відповідальна стратегія розвитку підприємства сфери послуг** 1. Скласти порівняльну таблицю реорганізації та ліквідації підприємства за метою, наслідками для бізнесу, працівників і кредиторів. Використати офіційні джерела та зазначити дату перевірки інформації. 2. Розробити для власного проєкту три заходи соціальної відповідальності та сталого розвитку. Для кожного визначити необхідні ресурси, строк реалізації, очікуваний результат і показник його досягнення.	11

Результати виконаних завдань, передбачених для самостійної роботи здобувача, враховуються в процесі поточного та підсумкового контролю.

МЕТОДИ НАВЧАННЯ

У процесі викладання освітнього компонента застосовуються традиційні та інноваційні методи навчання, спрямовані на формування загальних і фахових компетентностей здобувачів освіти, зокрема: словесні, наочні, практичні, проблемно-орієнтовані, інтерактивні методи, аналіз ситуацій (case-study), робота з інформаційними ресурсами, самостійна та індивідуальна робота здобувачів.

Методи навчання і викладання:

Словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо).
Практичні методи (практичні заняття, бізнес-кейси (індивідуальні або командні).
Наочні методи (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали, тощо).
Робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами.
Самостійна робота над питаннями, окресленими програмою ОК.
Тренінги, майстер-класи від запрошених стейкголдерів.

Реферативні та пошукові дослідження.

Методи контролю

У процесі оцінювання навчальних досягнень застосовуємо методи усного і письмового контролю:

- ***методи усного контролю***: індивідуальне опитування, фронтальне опитування, презентації результатів виконаних завдань, кейсів, представлення аналітичних завдань.
- ***методи письмового контролю***: контрольні роботи, тестування, самостійні роботи, виконання вправ, написання есе,
- ***методи самоконтролю***: уміння самостійно оцінювати свої знання, самоаналіз.

Форми контролю

Форми поточного контролю – тести, письмові роботи (тематичні, модульні), усне індивідуальне та фронтальне опитування.

Форма підсумкового контролю – залік.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ПОТОЧНОГО ТА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ НАВЧАЛЬНИХ ДОСЯГНЕНЬ ЗДОБУВАЧІВ ОСВІТИ

Критерієм успішного проходження здобувачем освіти підсумкового оцінювання може бути досягнення ним мінімальних порогових рівнів оцінок за кожним запланованим результатом навчання освітньої компоненти.

Контрольні заходи включають поточний та підсумковий контроль знань студента. Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних та інших видів занять, самостійної роботи і має на меті перевірку рівня підготовленості студента до виконання конкретної роботи. Підсумковий контроль проводиться з метою оцінки результатів навчання на завершальному етапі.

Розподіл балів, які отримують здобувачі освіти

Поточне оцінювання (*аудиторна та самостійна робота*)										Кількість балів (залік)	Сумарна к-ть балів
Змістовий модуль 1					Змістовий модуль 2					40	100
Т1	Т2	Т3	Т4	МКР 1	Т5	Т6	Т7	Т8	МКР 2		
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6		

Загальна кількість балів, яку студент може отримати у процесі вивчення дисципліни протягом семестру, становить 100 балів, з яких 60 балів студент набирає при поточних видах контролю і 40 балів – у процесі підсумкового виду контролю (екзамену).

Кількість балів за кожний навчальний елемент виводиться із суми поточних видів контролю. Кількість балів за змістовий модуль дорівнює сумі балів, отриманих за навчальні елементи даного модуля. Максимальна кількість балів за модуль 1 та модуль 2 складає: модуль – 60, з них за практичні роботи – 30 балів (по 6 за кожну практичну) та МКР, яка оцінюється у 6 балів.

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ: НАЦІОНАЛЬНА ТА ЄКТС

Оцінка за національною шкалою	**Оцінка за шкалою ЄКТС**	
	Оцінка (бали)	**Пояснення за розширеною шкалою**
Зараховано	A (90-100)	зараховано
	B (80-89)	зараховано
	C (70-79)	зараховано
	D (60-69)	зараховано
	E (50-59)	зараховано

Незараховано	FX (35-49)	(не зараховано) з можливістю повторного складання
	F (1-34)	(не зараховано) з обов'язковим самостійним опрацюванням освітнього компоненту до перескладання

ЗАРАХУВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НЕФОРМАЛЬНОЇ ОСВІТИ

Відповідно до «Порядок визнання у Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти (протокол №16 від 25 листопада 2024 року) (https://www.chnu.edu.ua/universytet/normatyvni-dokumenty/poriadok-vyznannia-u-chernivetskomu-natsionalnomu-universyteti-imeni-yuriia-fedkovycha-rezultativ-navchannia-zdobutykh-shliakhom-neformalnoi-taabo-informalnoi-osvity/) здобувачі освіти мають можливість на зарахування окремих видів робіт в рамках ОК на основі результатів, отриманих шляхом неформальної та/або інформальної освіти.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна література

1. Створення власного бізнесу : навч. посіб. / А. М. Колот, Г. О. Швиданенко та ін. ; за заг. ред. А. М. Колота, Г. О. Швиданенко. Київ : КНЕУ, 2017. 311 с. URL: https://pdf.lib.vntu.edu.ua/books/2023/Kolot_2017_311.pdf. Титул_RED.doc
2. Доброва Н. В., Осипова М. М. Основи бізнесу : навч. посіб. Одеса : Бондаренко М. О., 2018. 305 с. URL: https://duikt.edu.ua/uploads/l_1860_50378142.pdf. duikt.edu.ua
3. Основи підприємницької діяльності. Практикум : навч. посіб. / В. М. Марченко, С. О. Тульчинська, М. В. Шашина та ін. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2024. 175 с. URL: https://ela.kpi.ua/handle/123456789/66791. ela.kpi.ua
4. Підприємництво та організація власного бізнесу : навч. посіб. / за ред. Р. І. Грешка. Чернівці : Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича, 2022. 579 с.
5. Ільчук М. М., Коновал І. А., Барановська О. Д. Бізнес-планування підприємницької діяльності : навч. посіб. Київ : НУБіП України, 2024. 246 с. URL: https://dglib.nubip.edu.ua/handle/123456789/1320.
6. Бізнес-планування: навчально-методичний комплекс дисципліни : навч. посіб. / уклад. О. В. Гук. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2024. 52 с. URL: https://ela.kpi.ua/handle/123456789/66920.
7. Ксьондз С. В., Кифяк В. І., Кіндзерський В. В. Діагностика бізнес-проєктів та бізнес-інжиніринг : навч. посіб. Чернівці : Чернівец. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2022. 400 с.
8. Орлова К. Є. Управління бізнесом : підручник. Житомир : Державний університет «Житомирська політехніка», 2019. 319 с.
9. Остапчук Т. П., Ткачук Г. Ю., Виговський В. Г., Кушніренко О. М. Управління формуванням бізнес-моделі підприємства : навч. посіб. Житомир : Рута, 2020. 268 с.
10. Менеджмент : навч. посіб. / за заг. ред. К. В. Пічик, В. В. Храпкіної. Київ : Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2021. 460 с.
11. Шкільняк М. М., Овсянюк-Бердадіна О. Ф., Крисько Ж. Л., Демків І. О. Менеджмент : підручник. Тернопіль : ЗУНУ, 2022. 258 с. URL: http://dspace.wunu.edu.ua/bitstream/316497/46199/1/MenedjmentPD_B5_1.11.22.pdf.
12. Сумець О. М. Стратегічний менеджмент : підручник. Харків : ХНУВС, 2021. 208 с.
13. Слав'юк Н. Р., Глущенко С. В. Ринок фінансових послуг : навч. посіб. Київ : НаУКМА, 2022. 206 с.
14. Солоджук Т. В. Фінансовий менеджмент : навч. посіб. Івано-Франківськ, 2023. 237 с.
15. Loos M. K. The Business of Engineering: A New Mindset for the Engineer of the Future. Engineering Management Institute, 2019. 174 p.
16. Minonne C. Digital Business Engineering: Going Beyond Business Models and Getting Down to Digital Business Processes. 2022. 320 p.

17. Nicholas J. M., Steyn H. Project Management for Engineering, Business and Technology. 6th ed. London : Routledge, 2020. 754 p.
18. Зеленська Л., Романова А. Івент-менеджмент: словник-довідник організатора заходів. Київ : НАКККіМ, 2015. 84 с.
19. Культурно-дозвіллєва діяльність у сучасному світі : колективна монографія. Київ : Ліра-К, 2017. 328 с.
20. Пашкевич М. Ю. Івент-технології у сфері дозвілля. Культурно-дозвіллєва діяльність у сучасному світі : колективна монографія. Київ : Ліра-К, 2017.
21. Огляд ринку маркетингових сервісів в Україні: підсумки 2025 та прогноз на 2026. Детектор медіа. URL: https://detector.media/rinok/article/246746/2026-01-02-oglyad-rynku-marketyngovykh-servisiv-v-ukraini-pidsumky-2025-ta-prognoz-na-2026/.

Інформаційні ресурси

1. Дія.Освіта. Базовий курс підприємця. URL: https://osvita.diia.gov.ua/
2. Дія.Бізнес. Національний портал для підприємців: започаткування та розвиток власної справи, освітні матеріали, інструменти та консультації. URL: https://business.diia.gov.ua/
3. Strategyzer. Business Model Canvas. Інструмент для розроблення та аналізу бізнес-моделей. URL: https://www.strategyzer.com/
4. Strategyzer. Value Proposition Canvas. Інструмент для визначення потреб клієнтів та формування ціннісної пропозиції. URL: https://www.strategyzer.com/library
5. Lean Startup Co. Ресурси з Lean-підходу, тестування бізнес-ідей, MVP та перевірки бізнес-гіпотез. URL https://leanstartup.co/
6. Management.com.ua. Інтернет-портал для управлінців. Матеріали з менеджменту, підприємництва, управління та професійного розвитку. URL: https://www.management.com.ua/
7. Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського. Електронні ресурси та наукові інформаційні матеріали. URL: https://www.nbuv.gov.ua/
8. Project Management Institute (PMI). Професійні ресурси з управління проєктами, планування та організації професійної діяльності. URL: https://www.pmi.org/

ПОЛІТИКА АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні освітнього компонента регламентовано чинними документами ЧНУ:

- «Кодекс академічної доброчесності та етики Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича» https://www.chnu.edu.ua/universytet/normatyvni-dokumenty/kodeks-akademichnoi-dobrochesnosti-ta-etyky-chernivetskoho-natsionalnoho-universytetu-imeni-yuriia-fedkovycha/;
- «Положення про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича» https://www.chnu.edu.ua/universytet/normatyvni-dokumenty/polozhennia-pro-vyiavlennia-ta-zapobihannia-akademichnomu-plahiatu-u-chernivetskomu-natsionalnomu-universyteti-imeni-yuriia-fedkovycha/;
- «Політика використання штучного інтелекту в Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича» https://www.chnu.edu.ua/universytet/normatyvni-dokumenty/polityka-vykorystannia-shtuchnoho-intelektu-v-chernivetskomu-natsionalnomu-universyteti-imeni-yuriia-fedkovycha-zi-zminamy-zatverdzhenymy-vchenoiu-radoiu-chnu-imeni-yuriia-fedkovycha/

Використання здобувачами освіти інструментів штучного інтелекту (ШІ) під час виконання навчальних завдань:

- допускається за умови дотримання принципів академічної доброчесності (здобувач освіти несе відповідальність за зміст, достовірність і результати поданої роботи, а у разі використання ШІ зобов’язаний зазначити факт і спосіб його застосування);

- не допускається використання ШІ як заміни самостійного виконання завдань або з метою порушення вимог академічної доброчесності;
- додаткові обмеження чи вимоги щодо використання ШІ можуть визначатися викладачем в освітньому процесі для конкретних видів навчальної діяльності відповідно до особливостей освітнього компоненту.