

Особливості організації співпраці економічного факультету з роботодавцями та стейкхолдерами з метою успішної реалізації освітньо-професійних програм підготовки фахівців та працевлаштування випускників

Згідно з Положенням про акредитацію освітніх програм, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти (Наказ МОНУ за № 977 від 11.07.2019 р.), обов'язковою умовою для акредитації є **відповідність освітньої програми (ОП) та освітньої діяльності закладу вищої освіти таким критеріям:**

- проектування та цілі ОП;
- структура та зміст ОП;
- доступ до ОП та визнання результатів навчання;
- навчання і викладання за ОП;
- контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність;
- людські ресурси;
- освітнє середовище та матеріальні ресурси;
- внутрішнє забезпечення якості ОП;
- прозорість та публічність;
- навчання через дослідження.

Метою співпраці економічного факультету з роботодавцями та стейкхолдерами є врахування їх інтересів і пропозицій під час формулювання цілей та програмних результатів навчання для підвищення якості підготовки та можливостей майбутнього працевлаштування фахівців.

Ефективність взаємодії факультету й стейкхолдерів значно зростає, коли партнери-роботодавці переходять з позиції сторонніх спостерігачів і виключно споживачів освітніх послуг на позицію зацікавлених учасників освітнього процесу, що всіляко сприяє оволодінню студентами комплексом професійних компетенцій, які відповідають вимогам сучасного ринку праці.

Освітньо-професійні та освітньо-наукові програми економічного факультету, за якими здійснюється підготовка фахівців усіх рівнів вищої освіти

№	Кафедри (7)	Спеціальності (8)	Освітні програми (21)		
			Бакалавр (9)	Магістр (8)	Доктор філософії
1.	Кафедра економіко-математичного моделювання	051 Економіка	Економічна кібернетика	Інформаційні технології та моделювання в економіці	Економіка
2.	Кафедра економічної теорії, менеджменту і адміністрування	073 Менеджмент	Менеджмент організацій і адміністрування	Менеджмент організацій і адміністрування	
3.	Кафедра бізнесу та управління персоналом	051 Економіка	Управління персоналом і економіка праці	Ін-інжиніринг	
		076 Підприємництво торгівля та біржова діяльність	Економіка та організація бізнесу	Управління бізнес-процесами	Підприємництво торгівля та біржова діяльність
4.	Кафедра обліку, аналізу і аудиту	071 Облік і оподаткування	Облік і оподаткування	Облік і оподаткування	Облік і оподаткування
5.	Кафедра фінансів і кредиту	072 Фінанси, банківська справа та страхування	Фінанси, банківська справа та страхування	Фінанси, банківська справа та страхування	Фінанси, банківська справа та страхування
6.	Кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку	075 Маркетинг	Маркетинг	Маркетинг	
7.	Кафедра міжнародної економіки	292 Міжнародні економічні відносини	Міжнародні економічні відносини	Міжнародні економічні відносини	

Основні напрями співпраці економічного факультету з роботодавцями та стейкхолдерами:

1. Залучення стейкхолдерів до розробки, моніторингу, перегляду ОП.
2. Залучення стейкхолдерів до формування пропозицій щодо змісту навчально-методичного забезпечення дисциплін, передбачених ОП.
3. Залучення роботодавців та зовнішніх стейкхолдерів до рецензування ОП.
4. Запровадження системи зворотного зв'язку між стейкхолдерами і кафедрами для об'єктивної оцінки якості фахової підготовки (опитування, анкетування).
5. Запрошення стейкхолдерів до участі у навчально-методичних та наукових семінарах на базі кафедр економічного факультету.
6. Залучення роботодавців та зовнішніх стейкхолдерів до проведення навчальних занять (лекцій, семінарів, практичних занять, тренінгів, майстер-класів) івентів та освітніх заходів на базі економічного факультету.
7. Встановлення договірних відносин, що передбачають можливість проведення практик студентів на базі установ роботодавців та зовнішніх стейкхолдерів з подальшим працевлаштування випускників.
8. Запрошення представників установ стейкхолдерів на захист кваліфікаційних робіт здобувачів вищої освіти.
9. Консультування представниками економічного факультету стейкхолдерів.
10. Участь представників економічного факультету та стейкхолдерів у реалізації спільних наукових, освітніх проектів, заходів та програм розвитку регіону.

**Результати співпраці економічного факультету ЧНУ ім. Ю. Федьковича
зі зовнішніми стейкхолдерами за березень 2020 р. - березень 2021 р.**

	Показники	кафедра бізнесу та управ- ління персона- лом	кафедра міжна- родної еконо- міки	кафедра фінансів і кредиту	кафедра обліку, аналізу і аудиту	кафедра економіч- ної теорії, менедж- менту і адміні- стрування	кафедра маркетингу інновацій та регіо- нального розвитку	кафедра економіко- матема- тичного моделю- вання
1	Кількість експертних панелей за участі професіоналів-практиків з обговорення якості компетенцій за ОП	3	2	7	1	5	5	1
2	Кількість рецензій роботодавців на ОП - рівень вищої освіти – перший (бакалаврський)	4	3	10	3	5	3	3
3	Кількість рецензій роботодавців на ОП - рівень вищої освіти – другий (магістерський)	4	3	10	3	5	7	6
4	Кількість договорів про соціальне партнерство кафедри зі стейкхолдерами	6	6	18	2	9	10	5
5	Кількість гостьових лекцій/семінарів де спікерами були зовнішні стейкхолдери та роботодавці	12	5	30	2	16	35	2

**Основні найбільш значні івенти та зустрічі за участі стейкголдерів,
організовані представниками кафедр економічного факультету
протягом 2019-2020 рр.**

1. Профорієнтаційний захід із залученням практиків «Зимова бізнес-школа» (**кафедра бізнесу та управління персоналом**).
2. Круглий стіл спільно з Центром професійного аудиту на тему «Проблеми та перспективи розвитку внутрішнього аудиту в Україні» (жовтень 2019 р.)(**кафедра обліку, аналізу і аудиту**).
3. Лекції: “Навіщо компаніям потрібна аналітика?” (Денис Король, керівник відділу аналітики компанії “Мультимедіа”) та “Find yourself in IT industry” (Дмитро Шкільнюк , координатор розвитку компанії Valtech у Західній Україні, голова правління IT Cluster “Chernivtsi IT community”) (**кафедра економіко-математичного моделювання**).
4. Медіа - Центр Belle Vue, відбулась 6 березня 2020р (обговорювались питання щодо переваги спеціальності «Фінанси, банківська справа і страхування» та майбутнє працевлаштування студентів) (**кафедра фінансів і кредиту**)
5. У січні 2020 р був організований «Зимовий табір для маркетологів», вересень 2020 р. – проведений SMM-форум на тему: Маркетинг в соціальних мережах тощо (**кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку**)
6. «Круглий стіл» з стейкхолдерами та ЗМІ «Презентація спеціальностей кафедри економічної теорії та менеджменту» (26 червня 2019) та святкування 75-ліття кафедри (листопад 2019) (**кафедра економічної теорії, менеджменту і адміністрування**)

Проведено понад 30 зустрічей з представниками бізнесу, фінансово-кредитних установ, органів влади та громадського сектору в ЧНУ ім. Ю. Федьковича в рамках проекту «Фінансування та організація власного бізнесу», метою якого є популяризація підприємницької культури серед молоді, а також формування передумов для розвитку інноваційного, соціально відповідального малого бізнесу.

1. Олександр Каланча, виконавчий директор клубу СВГ «Чернівецька бізнес група»
2. Руслан Юрійчук, власник архітектурно-будівельної майстерні «Family House», член клубу СВГ
3. Сергій Ткачук, власник і керівник мережі ресторанів «Пан Жа Пан»
4. Валерій Максименко, власник і керівник мережі магазинів одягу і засновником бренду «PapaYa», член клубу СВГ
5. Юрій Галін, співвласник і керівник компанії «Brilliant IT»
6. Андрій Кравець, керівник, CEO Компанії «Brushme» (найбільший імпортер і виробник картин в Україні, член клубу СВГ
7. Звірід Георгій, Director SAGA Soft, National President 2008 of JCI Ukraine, VP International, Chernivtsi IT Cluster
8. Андрій Клипач, маркетолог, власник мережі ресторанів Don Gustavo та Ганок, член клубу СВГ
9. Іван Кисилиця, керівник мережі магазинів туристичного спорядження «Горгани», мотузкових парків «Пролаз», «Їдло»
10. Юрій Пасічник, співвласник та керівник мережі склад-маркетів «TOR-BA», член клубу СВГ
11. Валерій Божко, керівник мережі магазинів одягу «BADO» (стильний жіночий та чоловічий одяг)
12. Дмитро Лукенчук, керівник компанії «OZZY», співвласник мережі ресторанів «YOKI» та «П'яте підземелля»
13. Бечка Олексій, IT маркетолог, співзасновник і керівник інтернет магазину ювелірних прикрас Minimal Silver
14. Олег Бовкун, співзасновник і керівник компанії: ТОВ «Інночентія» (весільні сукні), а також бізнес у сфері консалтингу
15. Ольга Карнаух, начальник відділу мікрокредитування Чернівецької філії АТ КБ Ощадбанк, (Все про взаємовідносини банків із малим бізнесом, а також представлення програми «Доступні кредити 5-7-9%»)
16. Оксана Філіпова, співзасновник і керівник компанії «Мультимедіа», член Клубу підприємців Буковини
17. Петро Тоненчук, керівник компанії «Flogium.ua». (найбільший в Україні Інтернет-магазин з продажу рослин)
18. Василь Зазуляк, керівник Будівельної компанії «Водограй» (один із найбільших забудовників нашого міста)
19. Василь Яворський, кавовий бізнес «Vasara koffee», член клубу СВГ
20. Іван Радул, керівник і засновник мережі таборів «WestCamp», туристичний бізнес, член клубу СВГ
21. Богдан Трофанюк, керівник Рекламної кампанії SMM агенція «Горизонт», член клубу СВГ
22. Віталій Гавриш, директор Департаменту розвитку Чернівецької міської ради «Як влада підтримує малий бізнес»
23. Валерій Чалий, керівник компанії «ETG» (бізнес у сфері електронних продажів), член клубу СВГ
24. Марина Кирилук, керівник «Західна Маркетингова Компанія», член Клубу підприємців Буковини
25. Яна Дімітрова, керівник сім'ї ресторанів «Гойра Груп» («Бартка», «Панська гуральня», «New York Street Pizza»)
26. Ігор Юрійчук, керівник компанії «Фабрика Тачок Detex», член Клубу СВГ
27. Олександр Побережний, директор компанії «Наталюкс», виробник високоякісного українського одягу
28. Оксана Лелюк, виконавчий директор Клубу підприємців Буковини.

Перспективи подальшої співпраці економічного факультету з роботодавцями та стейкхолдерами:

- подальше наповнення бази даних про випускників економічного факультету щодо їх працевлаштування, накопичення банку потенційних підприємств, установ і організацій (роботодавців) для подальшої співпраці;
- створення ради роботодавців економічного факультету для забезпечення високої якості підготовки фахівців на основі комплексного співробітництва із зацікавленими підприємствами, організаціями і установами шляхом об'єднання інтелектуального і корпоративного потенціалу партнерів;
- участь представників економічного факультету у створенні та запуску бізнес-інкубатора як структурного підрозділу Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича;
- запровадження елементів дуальної форми навчання в освітній процес економічного факультету Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича.